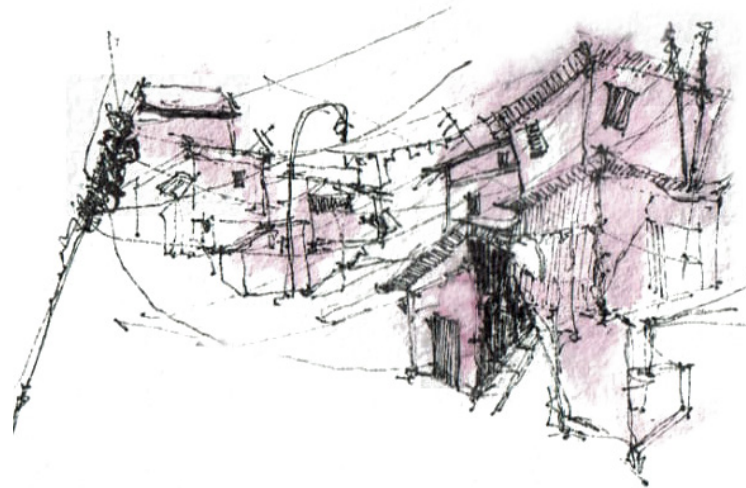


AUTORA: CARMEN CRESPO DARRIBA
TUTOR: ROBERTO GOYCOOLEA PRADO
TUTORA: PAZ MARTÍN NÚÑEZ

Zooficación de tugurios y sus efectos socioespaciales

La pobreza como destino turístico



Trabajo Fin de Grado
Curso 2020-2021 // Septiembre 2021
Grado en Fundamentos de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Alcalá de Henares

Zooficación de tugurios y sus efectos socioespaciales

La pobreza como destino turístico

Trabajo Fin de Grado

Autora: Carmen Crespo Darriba

Tutor: Roberto Goyccolea Prado

Tutora: Paz Martín Núñez



Grado en Fundamentos de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Alcalá de Henares

RESUMEN

Las nuevas formas de turismo como son las visitas guiadas por los barrios tuguriales del sur global, son cada vez más demandadas. Esta actividad genera cambios en el paradigma urbano, arquitectónico y social.

Las transformaciones de las estructuras urbanas, uso de suelo, morfología del lugar, establecimientos locales, equipamientos e infraestructuras se ven afectados por el paso de los turistas. En algunas ocasiones se generan nuevos elementos como pueden ser viviendas museo, locales dirigidos a turistas, hoteles, ornamentación urbana, etc. Mientras que en otras situaciones desaparecen piezas fundamentales en la cultura de los habitantes.

De igual manera en la sociedad tanto visitante como visitada, existen alteraciones tanto en la percepción de la ciudad como en el comportamiento humano y su mentalidad.

Es necesario seguir investigando las consecuencias de esta temática y documentar las opiniones de los habitantes.

ABSTRACT

New forms of tourism such as guided tours of the slums of the global south are increasingly in demand. This activity generates changes in the urban, architectural and social paradigm.

The transformations of urban structures, use and morphology, local establishments, equipment and infrastructures are affected by the passage of tourists. On some occasions, new elements are generated, such as museum homes, business for tourists, hotels, urban ornamentation, etc. While in other situations fundamental pieces in the culture of the inhabitants disappear.

In the same way, in both visitor and visited society, there are alterations both in the perception of the city and in human behavior and mentality.

It is necessary to continue investigating the consequences of this issue and document the opinions of the inhabitants.

ÍNDICE

01

PRESENTACIÓN

- Introducción
- Estado del Arte
- Objetivos
- Acciones
- Metodología

02

TURISMO DE TUGURIOS

- ¿Qué es?
- ¿Cómo se realiza?
- Antecedentes del turismo de pobreza

03

IMPACTOS SOCIOESPACIALES

- Favelas, Río de Janeiro, Brasil
- Dharavi, Bombay, India
- Khlong Toei, Bangkok, Tailandia
- Balat, Estambul, Turquía

04

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- Ciudad-turismo
- Transformación morfológica del barrio
- Transformación social y cultural
- Conclusiones

05

ANEXO

- Apéndice
- Agradecimientos
- Bibliografía

01

Presentación

INTRODUCCIÓN

La idea inicial de mi investigación no iba a ser esta, sino el impacto del turismo de masas en las ciudades, el denominado “fast tourism”. Me llamaba la atención que debido a la propensión a la inmediatez a la cual nos hemos visto obligados y nos hemos acabado acostumbrado en nuestra sociedad, está afectando a numerosos aspectos de nuestras vidas, entre ellos, a como vemos las ciudades.

Esta dinámica de quererlo todo en el momento, de pasar por todos los puntos aparentemente obligados de la ciudad en esos viajes rápidos, el buscar la foto de ese monumento que señala que estamos en ese lugar concreto y poder etiquetarlo con la ubicación en las redes sociales, está afectando claramente al concepto que entendemos por arquitectura y urbanismo de esa ciudad a la que hemos “viajado” y me resulta verdaderamente atractivo de investigar.

No obstante, pese a seguir teniendo interés por esta temática, me resultó muy llamativo (quizás por la predisposición que yo misma me estaba formando sobre el turismo), comenzar a visualizar gran cantidad de anuncios en Instagram que me vendían experiencias únicas por ser joven al visitar lugares idílicos aunque desfavorecidos. No me requerían tener formación de ningún tipo, simplemente ser mayor de edad, tener muchas ganas de ayudar a los habitantes, normalmente niños y tener dinero que lo costee.

Relacionado con esta temática, se generó hace poco un debate por redes sociales debido a que un supuesto estudio fotográfico llamado Pic Helpers, vendía fotos solidarias sin que salieras de tu propio domicilio ni participases en ningún voluntariado. Las respuestas a esta presunta empresa se dividían en las críticas a la misma, y los usuarios que sí estaban interesados en contratar este servicio. Al entrar en el enlace de su página web, salta un mensaje en el cual se explica que esto fue un montaje con la intención de que la población reflexionara sobre las publicaciones de fotografías que numerosas personas, muchas de ellas famosas, exponen en redes con intención de tener aprobación social mediante likes incluso subiendo estas fotos en aplicaciones de citas para encontrar pareja.

“ PicHelpers no existe. Lo que sí es real es que durante los diez segundos que cada vez más personas usan para inmortalizarse abrazando a un niño desnutrido para lograr más likes en sus redes sociales, otros 2 niños mueren en el mundo por causas evitables y 71 personas caen bajo el umbral de la pobreza extrema. Fotos que, aunque pueda sorprender a algunos, no ayudan a esas personas desfavorecidas a mejorar su vida.” *(PicHelpers.2021).*

Este fenómeno se denomina “Volunturismo” y es un tipo de turismo de pobreza que tengo gran interés en tratar. **Figura 90, Figura 91 y Figura 92** Ls cuales aparecen en el anexo.

Del mismo modo, me empecé a percatar de que en las tendencias de Youtube cada semana aparecían nuevos videos con miniaturas y títulos vistosos, donde aparece una idealización de la pobreza, y se promueve un turismo de tugurios desde la perspectiva visitante que no me había percatado hasta entonces y que está en auge.

Me cuestioné a raíz de observar estos elementos, muchísimas preguntas. ¿Esto se hace por concienciación social o por morbo? ¿Cómo se sienten estas personas al ser grabadas, y siendo sus condiciones de vida expuestas? ¿Por qué los occidentales somos el reclamo para realizar estos viajes? ¿Cuál es el efecto urbanístico y arquitectónico que toman estas prácticas? ¿Se mejoran las infraestructuras? ¿Es rentable?...

Se puede decir, que yo no busqué este tema sino que esta indagación apareció mientras yo circulaba por redes sociales.

La investigación por tanto, parte de la percepción (luego comprobada) de que existe una tendencia de esta dinámica y comportamiento de viaje que tiene grandes impactos socioespaciales, pero que al mismo tiempo, no encontré mucha información sobre este fenómeno y menos en el ámbito de la arquitectura y urbanismo.

Se trata por tanto de conocer el porqué de esta tendencia y cuáles son sus impactos sociales, urbanísticos, arquitectónicos y económicos.

Una vez investigué las diferentes rutas existentes, y comprobé la utilización de vehículos en algunos de los recorridos, fue que decidí utilizar la “Zooficación de guetos” como título al proyecto ya que se trata de la misma dinámica. Existe una similitud entre hacer turismo por barrios marginales y sus habitantes, con visitar un safari o un zoológico



FIGURA 1. Fotografía de un jeep en Favela Rocinha
Fuente: Tripadvisor.com

FIGURA 2. Fotografía de turistas en Jeep en Río de Janeiro
Fuente: Tripadvisor.com



FIGURA 3. Fotografía de safari
Fuente: Google.com

ESTADO DEL ARTE

El turismo ha crecido exponencialmente. Los viajes se han ido democratizando y esto ha permitido que sea algo más accesible viajar aunque ha variado la forma de hacerlo. Ha disminuido la duración de los viajes y por tanto, han aparecido nuevas formas de percibir y comprender los destinos.

El visitante antes de llegar al lugar turístico, tiene preconcebidas unas imágenes e ideas de esa región que desconoce. Se busca realizar ciertas actividades concretas, visualizar una arquitectura determinada, sacar fotos de elementos específicos,... La industria turística trata de realizar una conectividad discursiva entre estos imaginarios que tienen los visitantes con la experiencia que van a desarrollar en la zona incluso los tratan de potenciar. Lo cual genera un impacto en la conciencia colectiva de lo que se entiende por viajar y conocer.

Esta dinámica se desarrolla no sólo en las ciudades más conocidas sino en todos los destinos, incluidos los tugurios.

La RAE expone que el turismo es la “Actividad o hecho de viajar por placer” *(Rae.2020)*. Mientras que la OMT lo define como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” *(Omt.2008)*

En ambas definiciones lo que queda claro es que es una actividad recreativa. Entonces, ¿por qué un concepto como es la pobreza, el cual es objeto de estudio en este proyecto puede estar anclado a viajes por placer?

A lo largo de los últimos años han surgido diferentes tipologías de turismo. No se queda en el turismo estándar de sol y playa, sino que hay muchos turistas que lo que buscan son experiencias que se salgan de sus vivencias convencionales del día a día, que no todos experimenten y que incluso les permita desarrollar un crecimiento personal, intelectual, espiritual medioambiental, cultural, etc.

En una de esas categorías del turismo se encuentra el turismo de los barrios marginales, objeto de este estudio y el cual está en aumento exponencial desde hace unas décadas teniendo como destinos, numerosos barrios en países del Sur Global. Este tipo de turismo está ganando una gran importancia en la industria, es una nueva tendencia en el turismo internacional.

La principal característica de este fenómeno, es la valorización turística de la pobreza que se concibe de las áreas llamadas en desarrollo o emergentes, que son visitadas principalmente por turistas del Norte Global. A priori, puede resultar sorprendente el desarrollo de esta tendencia ya que entra en contradicción con lo que nuestra sociedad entiende que hacen los turistas cuando viajan.

“El experimentar “algo más” y “distanciarse de uno mismo de la vida cotidiana”, como se expresa en motivos festivos comunes, generalmente se refiere a lo bello y encuentros relajantes. El turismo de barrios marginales no parece corresponder con estas nociones” *(Rolfes.2010)*.

El concepto de turismo de pobreza está plenamente ligado al volunturismo, el cual consiste en visitar zonas en desarrollo con la excusa de realizar un voluntariado que, o no se lleva a cabo, o que no aporta ningún bien a la población que se visita y que incluso genera un gran daño social, psicológico e incluso estructural. También existe una gran conexión entre el turismo marginal y el turismo sexual, más concretamente explotación sexual infantil y trata de blancas que se sufre de manera masiva en territorios de pobreza.

Existen otras modalidades de turismo marginal como puede ser el turismo oscuro, que se relaciona con visitas a destinos mórbidos y tétricos como pueden ser las visitas a lugares donde han ocurrido guerras, grandes masacres, o asesinatos en masa. Ejemplos de esta última modalidad, puede ser Chernóbil, las rutas de asesinos y narcotraficantes como la casa de Pablo Escobar que ocasionó una reconstrucción de la misma para favorecer este turismo, o las rutas de Jack el Destripador en Londres.

Pese a todas estas diferentes clasificaciones en el turismo de pobreza, en este proyecto nos vamos a centrar en el turismo marginal que consiste en visitar zonas muy empobrecidas de algunas ciudades pertenecientes al Sur Global, donde abunda la miseria con el propósito de que los turistas experimenten de alguna manera la indigencia.

Las visitas guiadas no siempre se terminan ahí, sino que debido al interés del turista de experimentar la miseria, existen empresas que permiten a los turistas un trato estrecho con los habitantes para no solamente presenciar, sino sentir durante un corto periodo de tiempo, el día a día de los desfavorecidos. Esto llega al límite de existir incluso hoteles que han creado espacios de alojamiento para turistas que simulan barrios empobrecidos.

Surge por tanto la pregunta de por qué aparece en este momento concreto de la historia y en este contexto social particular y cuáles son las consecuencias que se desarrollan en diferentes escenarios locales. Aparece la relación entre ética, poder y pobreza y constructo social que se encuentra en esta temática. Podemos ver que esta dinámica está íntimamente relacionada con la rueda de privilegios y la diferencia de poder al pertenecer en un lado u otro del mapa y las situaciones de desigualdad económicas y sociales.

Todo tipo de turismo afecta de una manera u otra el entendimiento de la ciudad o área que se visita y por tanto en sus espacios además de generar un impacto en los mismos.

Existen documentos que tratan los efectos del turismo de sol y playa, o el turismo en áreas metropolitanas en las ciudades.

Este fenómeno tiene un gran impacto social, pero también como cualquier actividad turística, una clara repercusión arquitectónica y urbana. Pero, pese a que el turismo marginal crece exponencialmente, no he encontrado apenas estudios centrados en las estructuras urbanas y en sus impactos socioespaciales.

Este tema se ha estudiado de manera superficial, en pocos estudios españoles y desde un punto de vista social. Pero también hay que tener en cuenta una literatura no académica que surge de las redes sociales y blogs que trata la arquitectura y urbanismo en ciertas partes de ciertos artículos pero no de manera concreta. Se buscará del mismo modo, definir las necesidades de los lugares más empobrecidos que acogen a estos viajeros y analizar esta situación y los efectos que ocasiona.

OBJETIVOS

La finalidad de esta investigación tiene varios objetivos.

1. El primero es conocer qué es el turismo de pobreza, tratar de definirlo, conocer su origen, cuáles son los tipos que se están manifestando hoy y el por qué de esta tendencia.
2. Este proyecto trata también de analizar la situación con respecto a este fenómeno, ejemplificándolo, y documentar si existen ventajas y/o daños que pueden surgir al respecto. Se quiere comprobar los efectos que tiene tanto sobre la sociedad como su arquitectura y urbanismo y sus consecuencias.
3. Se busca del mismo modo conocer cuales son los elementos que afectan, cuánto afectan y hasta qué punto pueden impactar.
4. También se requiere concretar las repercusiones de estos viajes en los habitantes de los países de destino y cómo los visitantes viven la arquitectura del lugar desde una mirada transversal.
5. Se tratará al mismo tiempo de evaluar los motivos que llevan a estas personas a ejercer dicho turismo, cómo lo realizan, por qué de esa manera y si está relacionado con los imaginarios.

ACCIONES

La finalidad de esta investigación tiene varios objetivos.

- a. Definición del término turismo de tugurios, origen y tipos
- b. Por qué de la tendencia actual
- c. Análisis del turismo de pobreza mediante ejemplos y consecuencias
- d. Repercusiones hacia los viajeros y motivos de sus viajes
- e. Repercusiones hacia los habitantes del destino
- f. Nexos con los imaginarios
- g. Investigar las necesidades de los lugares de destino

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de estos objetivos, se ha consultado documentación bibliográfica. También ha sido necesaria la búsqueda de páginas webs y blogs de viaje en los cuales se promociona este tipo de turismo.

Del mismo modo, se ha requerido para los objetivos b), d), e) y f), la investigación de testimonios mediante vías de redes sociales como Instagram, Twitter, Youtube y sobretodo las promotoras turísticas que aparecen en las páginas web.

Las transformaciones de las ciudades a causa del desarrollo de esta actividad, se realizará mediante la documentación de fuentes gubernamentales u oficiales. También se investigarán informes de estudios e instituciones que realicen estas modificaciones y alteraciones.

Se buscarán declaraciones por parte de los residentes para constatar las repercusiones positivas o negativas que puedan experimentar. y cumplir los objetivos e) y g).

02

Turismo de Tugurios

¿QUÉ ES?

En este capítulo se explica la definición y procedencia del término turismo de tugurios y qué se identifica como tal.

Barrios marginales, tugurios, slums, guetos, asentamiento chabolista, barrio bajo, asentamiento informal... Son numerosos los términos que definen las zonas pobres, y por tanto el turismo de las mismas, tiene otros tantos sinónimos. El término más utilizado globalmente para hablar de esta práctica es el “Slum Tourism”, un anglicismo cuya traducción al castellano más usada es el turismo de pobreza.

Para conocer y desarrollar el término primero es necesario comprender qué son los barrios de tugurios y cómo han crecido a lo largo de los últimos años.

La ONU afirma que “un asentamiento slum hace referencia a un grupo de individuos que viven bajo el mismo techo y carecen de una o más de las siguientes condiciones: acceso a agua potable, saneamiento, espacio habitable suficiente, durabilidad de la vivienda y seguridad de tenencia” *(Sanchez Fernandez, 2013)*

A esta definición, se le puede añadir, la falta de equipamientos urbanos, como pueden ser colegios u hospitales, la falta de servicios públicos como la recogida de residuos o la limpieza urbana y la carencia de infraestructura. Estas características generan condiciones de desigualdad social, laboral, etc, que ponen en riesgo la seguridad de sus habitantes.

Según ONU-Hábitat en 2016, una de cada ocho personas en el mundo viven en alguno de estos barrios marginales, es decir que en ese año alrededor de un billón de seres humanos residían en estas zonas y en esas condiciones.

A día de hoy esas cifras siguen aumentando exponencialmente. Según los indicadores de los ODS, objetivos para el desarrollo sostenible, afirman que en 2018 el número absoluto de personas que viven en barrios marginales o asentamientos informales aumentó a más de mil millones en cuatro años, y el 80% se atribuyó a tres regiones: Asia oriental y sudoriental (370 millones), África subsahariana (238 millones) y Asia central y meridional (227 millones). Se estima que 3000 millones de personas necesitarán viviendas adecuadas y asequibles para 2030. *(OCD, 2019)*

“El turismo lleva a consumidores relativamente acaudalados a los países del Sur, lo que genera un importante mercado potencial para los empresarios locales y constituye un motor para el desarrollo económico sostenible de esos lugares”. *(Organización Mundial del Turismo, 2021)*

Del mismo modo, en ese artículo se defiende que si se realiza turismo sostenible, es porque se han cumplido una serie de objetivos. Entre ellos la Planificación y gestión del desarrollo turístico velando por que no genere problemas ambientales y socioculturales graves en la región turística y el mantenimiento y mejora de la calidad ambiental general de las regiones turísticas cuando sea oportuno.

Para alcanzar este fin, la OMT y la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), preocupadas por promover el desarrollo de los países más pobres del mundo, acordaron en junio de 2002 aunar sus fuerzas para poner en marcha un nuevo marco que ayudara a los países en desarrollo y a los PMA a reducir la pobreza a través del turismo. *(Organización Mundial del Turismo, 2021)*

Se refieren a turismo orientado a los pobres (TOP) como una alternativa estratégica para los países en desarrollo.

No obstante, en este término, no se está recogiendo el turismo de barrios marginales.

¿CÓMO SE REALIZA?

Debido a que no se han realizado numerosas investigaciones sobre este fenómeno, no existe una definición consensuada de lo que es el turismo de miseria.

Personalmente considero que una definición óptima podría ser que esta modalidad turística se entiende como la visita de personas a una o varias zonas empobrecidas, o desfavorecidas. Estos lugares son normalmente barrios marginales de una ciudad que de por sí se considera en desarrollo y pertenece al Sur Global.

No obstante, en este proyecto nos vamos a centrar en las visitas guiadas del turismo marginal.

Consiste en visitar zonas muy empobrecidas de algunas ciudades pertenecientes al Sur Global, donde abunda la miseria con el propósito de que los turistas experimenten de alguna manera la indigencia.

Se lleva a cabo de numerosas maneras, aunque la práctica más establecida es mediante tours guiados. Estas rutas se pueden realizar ya sea andando, en jeep, furgoneta, quads o bicicletas. El usar un tipo de vehículo u otro ya fomenta una percepción u otra del barrio o zona que se visita.

Estas rutas ocurren en sitios muy concretos suelen:

- Durar un promedio de entre 2 a 4 horas
- Estar diseñadas para que los turistas tengan la oportunidad de interactuar con los residentes
- Realizar unas fotos concretas
- Observar una panorámica del barrio marginal.

| TOUR DETAILS | |
|--------------------|---|
| MEETING POINT: | McDonald's at Good Earth Plaza - Rizal Avenue corner Bustos Street Sta.Cruz Manila. |
| LANDMARKS: | Near LRT-1 CARRIEDO STATION (Southbound). |
| TIME: | 9:00 AM DURATION: 3 hours. |
| PUBLIC GROUP TOUR: | Maximum amount is 6 people. There is no minimum group size. |
| PRICE: | 23,50 euro per person. |
| PRIVATE TOUR: | Do you want to do a tour on your own? |
| | Private Group Tour for 1-2 persons in total 68 euro. |
| | Private Group Tour for 3-4 persons in total 120 euro. |
| | Private Group Tour 5-6 persons in total 150 euro. |
| INCLUSIONS: | All form of public transportation used to follow the route of the tour. |
| AMENITIES: | There are Western toilets available at the start and the end of the tour. |
| CAMERA POLICY: | Please note that we have a strict NO CAMERA policy on this tour. We try to be as less intrusive as possible and at the same time to minimize any discomfort our tours can cause to the locals. Please understand this and respect our policy. |
| WARNING: | There are areas that could be really muddy. Please wear closed shoes. We will provide rain boots. |

FIGURA 6. Captura de pantalla de ejemplo de tours por barrios tuguriales
Fuente: Smokeytours.com

El 80% de estos turistas, realiza las visitas en municipios en Sudáfrica y favelas de Río de Janeiro, aunque existen otros tantos lugares de destino en los que se realizan estos tours.

Estas visitas guiadas no siempre se terminan ahí, sino que debido al interés del turista de experimentar la miseria, existen empresas que permiten a los turistas un trato estrecho con los habitantes para no solamente presenciar, sino sentir durante un corto periodo de tiempo, el día a día de los desfavorecidos. Esto llega al límite de existir incluso hoteles que han creado espacios de alojamiento para turistas que simulan barrios empobrecidos, como puede ser el ejemplo de Shanty Town en Emoya Luxury Spa en Sudáfrica



FIGURA 7. Fotografía de hotel de 5 estrellas con zona exclusiva chabolista. Emoya luxury hotel and spa Shanty town
Fuente: Todoparaviajar.com



cesarhunter1961
Madrid, Spain
246 113

En pleno centro del Estado libre de Orange.

Review of Emoya Hotel & Spa

Reviewed 16 September 2015

Google Translation

Un original conjunto de casetas de chapas pintadas de colores que simula un asentamiento de negros pobres del campo. Pero lo mejor sus zonas comunes, restaurante con distintos ambientes donde puedes fumar, y un bar con karaoke donde Inma y yo lo pasamos genial. En la ciudad de Bloemfontein. Es Afrikáner y significa fuente de flores. Conocida como la ciudad de las rosas pues sus calles albergan 4.000 rosales. Ciudad universitaria, capital regional y capital judicial. Muchos Afrikáneres aun no olvida que durante la guerra anglo-bóer (1899 a 1902). 26.000 mujeres y niños murieron en campos de concentración británicos. Una escultura de un hombre sobre un caballo despidiéndose de su mujer y un niño los recuerda. El estado libre de Orange. Fue la última frontera de los bóer, donde fueron a parar tras el fracaso de sus guerras con los ingleses. Una región agrícola y ganadera donde perduran las tradiciones. Fue constituido el estado en 1854 y en los primeros 25 años prospero de manera muy importante. [More](#)

Date of stay: July 2015

See all 68 reviews

FIGURA 8. Captura de pantalla del hotel Emoya luxury hotel and spa Shanty town
Fuente: Tripadvisor.com

ANTECEDENTES AL TURISMO DE POBREZA ACTUAL

El término “slum” significa barrio marginal en inglés, y surge siendo palabra de jerga presuntamente Irlandesa, de los propios habitantes de los suburbios. Pero la mala connotación que hoy entendemos, viene del siglo XVIII en Londres cuando la clase pudiente de los Londonenses, describió la parte final del Este.

El periodo victoriano supuso una consolidación de la industrialización y el Imperio británico que ocasionó el paso de una arquitectura del clasicismo georgiano, al nuevo romanticismo victoriano. Si bien este cambio es muy llamativo, la mayor transformación en el paradigma del urbanismo londinense se debe al cambio en la arquitectura residencial, en el cual se construyeron de manera masiva viviendas en hilera y a su vez, el surgimiento de un nuevo urbanismo; los estates. Estos se localizaban en la periferia de la ciudad de Londres y sus viviendas carecían de la misma calidad que las hileras victorianas del centro. Se caracterizaban, debido en gran parte por el aumento demográfico que ocasionó la industrialización, por su espontaneidad y la falta de planificación. Al contrario que las intervenciones de los squares que se realizaban en el interior de la ciudad.

Londres se convirtió en la ciudad más poblada del mundo y el núcleo del capitalismo internacional. Los terrenos de las afueras, que eran en principio agrícolas, estaban administrados por parroquias y pequeños gobiernos municipales muy modestos. La dificultad de hacer frente a los criterios y actuaciones del centro de la ciudad, se materializó en la atomización del poder de decisión y la ausencia de una normativa compartida que imposibilitaba la regularización del suelo y su distribución.

“Y hasta las mismas ratas, que aquí y allá yacían corrompiéndose en aquella podredumbre, tenían un repugnante y famélico aspecto”. *(Dickens, 1837)*

Estos estates acabaron siendo los llamados slums de Londres.



FIGURA 9. Mapa de clasificación poder adquisitivo en el antiguo barrio Nichol y alrededores, 1889
Fuente: Charles Booth London Map

Slumming

En esta misma época, fue cuando el “slumming”(turismo de tugurios) se originó desde las clases altas de Londres, localizadas en el centro y al Oeste de la ciudad al visitar las zonas del Este. Estos viajes normalmente se realizaban junto a policía, periodistas y clérigos con intención de aportar caridad. No fue hasta la segunda mitad del siglo XIX donde esto tuvo otro tipo de connotación. Se desarrolló el término en un propósito más relacionado con la actividad de ocio y de tiempo libre. Los londinenses de clase alta y adinerada, visitaban los barrios de Whitechapel o Shoreditch con esa intención.

En 1880, este turismo aparece en Nueva York, (que ya se comenzaba a superpoblar hasta llegar a superar a Londres), cuando los Londinenses viajan a los suburbios de esta zona para compararlos con los que ellos “tenían” en su ciudad. Comenzaron incluso a surgir guías de rutas para tours a pie en estas zonas.

Estas rutas de suburbios se desarrollaron debido al interés de conocer “la parte desconocida de la ciudad”, la zona oscura, los lugares bajos,... Es por tanto que esta modalidad se construye con la idea de explorar y conocer la otra parte de la ciudad y el lugar donde habitan “los otros”.

La distinción entre clases sociales como hemos visto previamente, estaba muy marcada por la topografía urbana de estos lugares. Sin embargo, el usar la clasificación de “los otros”, es una manera de distinguir entre rangos de personas incluso clasificándolos como animales.

“Establos de ganado para seres humanos”. *(Engels, 1844).*

Se establece una distinción social, muy marcada por las actitudes dominantes de la población de alto poder adquisitivo con la de bajo. Recordemos, que en la época industrial Victoriana, estaba conformada por normas morales y valores extremadamente rígidos. Es por ello que estos barrios se consideraban lugares decadentes, de libertinaje y fueron socialmente considerados como el “lugar de la inmoralidad”

Los guetos del lado bajo del Este en Manhattan, como puede ser Five Points y su límite Bowery, fueron de las principales atracciones turísticas de los londinenses a visitar Nueva York.



FIGURA 10. Fotografía de mujeres pertenecientes al slum de Londres Whitechapel
Fuente: Librería Británica



FIGURA 11. Fotografía de habitantes pertenecientes a un slum de Londres, 1889
Fuente: General Photographic Agency/Getty Images

FIGURA 12. Grabado de personas pertenecientes a clase alta en época victoriana siendo escoltadas por la policía en su paseo por un slum
Fuente: Boweryboyshistory.com



Entre 1880 y 1920, emigraron a Estados Unidos población de Asia y del este de Europa. Esta entrada de millones de personas de diferentes culturas desafiaba la predominancia de la identidad del Americano blanco, anglosajón y protestante que no tardaron en etiquetar los asentamientos inmigrantes como puede ser “Chinatowns” o los “Little Italies”. Estos lugares estaban estrechamente relacionados con la mafia y la peligrosidad y los grupos inmigrantes eran asignados a los mismos tanto espacial como socialmente. Estos barrios entran dentro de los lugares más visitados de Nueva York hoy en día.

No existe una continuidad histórica del turismo de tugurios. No obstante, debido a la globalización y el capitalismo masivo que vivimos, esta práctica se ha extendido de manera mundial. Si bien el turismo de barrios marginales en el Sur global tiene precursores en el Norte, su dinamismo en muchos de los que se consideran países en desarrollo y economías emergentes, es nuevo. La actual globalización de esta forma de turismo puede entenderse como una etapa adicional del desarrollo de los barrios marginales. El fenómeno se está popularizando masivamente y ya indican ciertas continuidades y cambios.

El turismo de tugurios en el Sur Global ya no se relaciona con conocer la “otra parte de la ciudad”, sino “la otra parte del mundo” más inaccesible aún si cabe. Al viajar personas de diferentes países normalmente muy lejanos al de destino, supone que existe una gran barrera espacial, y cultural que potencia esa desigualdad. Los habitantes del lugar al que se viaja no tienen las mismas posibilidades de acceder y conocer los países de quienes los visitan y muchas veces carecen de ninguna información de cuál es la cultura de las personas que les sacan fotos, sus países de origen, su gastronomía, sus costumbres. El conocimiento entre ambos grupos está desnivelado.

FIGURA 13. Fotografía “Cómo vive la otra mitad”
Fuente: Jacob Riis. archyworld-ys.com



03 Impactos Socioespaciales

Hoy en día se realizan muchos tipos de turismo, ya no se demanda solamente el turismo de sol y playa sino que esta variedad turística se ve representada en la búsqueda del cliente por vivir nuevas experiencias, siendo una de estas clasificaciones, los recorridos por slums.

Como hemos visto, esta práctica no es nueva pero se está dando a conocer y está creciendo exponencialmente debido a la comercialización por parte de las empresas y promotoras turísticas.

Para analizar cómo afecta hoy en día el turismo marginal desde una perspectiva arquitectónica, urbanística y social, he decidido recoger información de barrios tuguriales donde se realice este fenómeno.

En este apartado se expondrán cuatro lugares distintos en cultura y geografía para comprobar si se repite el mismo patrón o si por el contrario las diferencias entre las sociedades que habitan los slums afectan en la realización del turismo y se ve representado en el lugar:

- Favela Rocinha, Brasil
- Dharavi, India
- Khlong Toei, Bangkok
- Balat, Estambul

La recogida de información del turismo realizado en cada uno de estos lugares, viene proporcionada en gran medida por como se muestran las promotoras turísticas, cuál es su representación y como se manifiestan los usuarios y clientes de sus servicios a este negocio.

Favela Rocinha

Río de Janeiro, Brasil

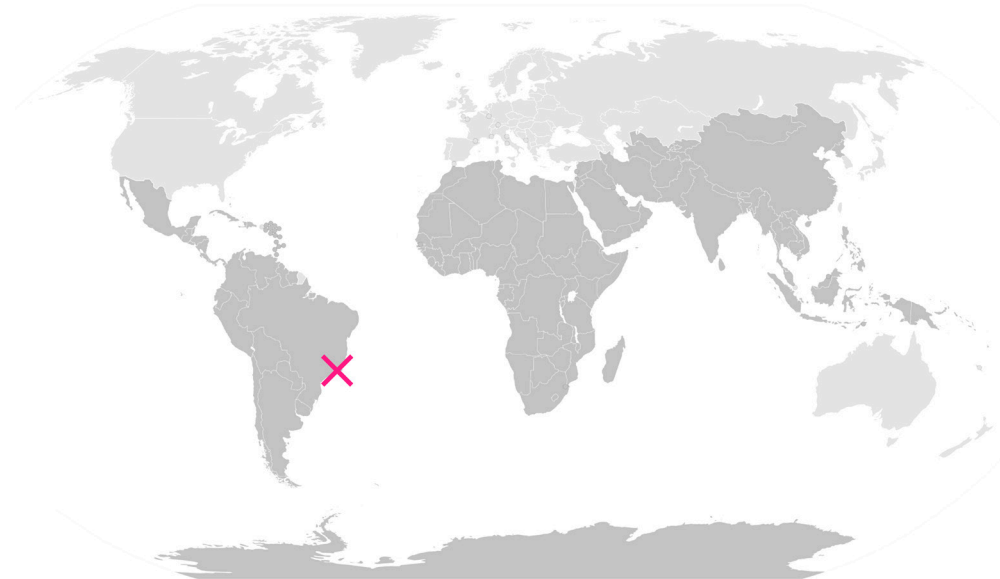


FIGURA 14. Mapa de clasificación sur y norte global, con indicación del barrio a analizar
Fuente: Realización propia

En primer lugar, he optado por investigar sobre el turismo de la favela Rocinha en Brasil. Esto se debe a que Río de Janeiro está considerado por el imaginario mundial, como una ciudad atractiva para el turismo e invita al viajero la posibilidad de realizar varias y diferentes actividades de entretenimiento, sin un extenso desplazamiento espacial y dentro del propio tejido urbano. Es por tanto, un lugar multifacético muy visitado por turistas occidentales que buscan diversidad y exotismo.

Rocinha es las favelas más grandes de todo Brasil, de las más pobladas, (100.000 habitantes) y también la más frecuentada por turistas. Algunas favelas surgieron en áreas olas mientras que otras, como la favela Rocinha, se encuentra emplazada sobre la ladera de una colina. Su estructura urbana es fácilmente identificable en el paisaje y contrasta tanto con el paisaje natural como el paisaje urbano de la ciudad de Río de Janeiro.

“Según el historiador Milton Teixeira durante los siglos XVIII y XIX, Rocinha fue una finca ganadera denominada “Quebra Cangalhas””. *(Carvalho, 2016)*.

A principios del siglo XX, el área se dividió en pequeñas fincas donde se cultivaban hortalizas que se vendían en Gávea. El nombre Rocinha hace por tanto ilusión a las fincas donde se cultivaban hortalizas. A finales de 1920, se comenzaron las construcciones en la parte baja del área y es en esta época donde se tienen los primeros vestigios de turismo de pobreza en Brasil.

A principios de 1950, la favela se expandió hacia arriba debido a la inmigración por las ofertas de trabajo en el ámbito constructivo de los barrios Ipanema y Leblon. Durante la dictadura militar, desde el 31 de Marzo de 1964, algunas áreas del asentamiento se suprimieron aunque el barrio continuaba aumentando.

En la década de 1970, surgieron propuestas de mejora para las favelas y Rocinha fue un proyecto piloto. No obstante, la situación de vulnerabilidad aumentaba con la falta de infraestructuras de saneamiento, electricidad, accesibilidad, recogida de residuos, etc. En la década de 1980, aumentó el narcotráfico en las favelas y, por tanto, las mafias crecieron en número, lo que supuso un problema de seguridad ciudadana en Rocinha y en el resto de barrios.

A lo largo de los años 2000 se realizaron diferentes planes de regeneración urbanística e intervenciones policiales para el narcotráfico.

En los últimos años en Rocinha se experimenta un crecimiento en la demanda de turistas visitantes de las favelas, que nos recuerda a las realizadas en la época victoriana en los slums de Inglaterra. Se han creado hostales, discotecas y tours guiados.

“En septiembre de 2017, se estimó que entre 150 y 600 turistas visitaban el barrio pobre por día”. *(Kiernan, 2017)*

Qué se oferta: En esta empresa, se ofrece una visita de la **otra cara** de Río de Janeiro a través de un tour guiado por la favela Rocinha y descubrir el **lado menos conocido** y **sorprendente** de las favelas brasileñas. El recorrido incluye una recogida desde el hotel donde se hospeda el turista y el regreso al mismo. Asegura ser un tour completamente sostenible ya que promete:

- Se evita el material impreso.
- El **espectáculo** representa la cultura local.
- La actividad ayuda a la **difusión del patrimonio** cultural local.
- La actividad ayuda a los **grupos vulnerables**.
- La actividad ayuda a la **promoción de la paz**.
- No requiere imprimir documentación.
- Fomenta el **empleo local**.
- Tiene una política de igualdad de género.

Se repite que no es necesario imprimir los documentos, no obstante no se especifica qué medio de transporte se utiliza para recoger al turista, el cual es un transporte privado, incluso haciendo uso de coches de la empresa Uber.

Tampoco se expone cual es la forma que se lleva a cabo para fomentar ese empleo local, promover la paz y cómo se está ayudando a los grupos vulnerables con esta actividad. De igual modo, tampoco se explica en la misma página donde se oferta este tour, cual es el patrimonio y cultura local

En el itinerario se constata que se desterrarán los **prejuicios negativos** a las favelas y se **conecta** con la **parte más desconocida de la ciudad**. Se promete dar a conocer acerca de **proyectos educativos** de reinserción social, con los cuales la población puede mejorar su posición sin recurrir a la violencia.

Ensalzan el arte gráfico urbano de la favela, en concreto los **graffitis** y murales, en los que aseguran se manifiesta la **humildad** de los habitantes. Asimismo, se habla de los **colores** de las edificaciones (de las cuales hablaremos posteriormente), aseverando ser una muestra de creatividad de los mismos habitantes de Rocinha.

Antes de finalizar, incluyen en el tour una parada en el “Trampolín del Diablo”, siendo esta un trazado del Circuito de Gávea a su paso por Rocinha entre los años 1933 y 1954, famoso en el mundo automovilístico debido a las sinuosas curvas.

Por último, prometen a los viajeros ser acompañados hasta el hotel donde fueron recogidos.

Dónde se oferta: Mediante una página web de tour operadores que ofrece exclusivamente tours guiados en español o inglés por diferentes destinos mundiales.

Para realizar preguntas directas a los agentes de la actividad, es necesario realizarlo a través de la propia web y las gestionan los trabajadores de la empresa de manera genérica. No contestan los guías de los tours.

Cómo se oferta: Se explica brevemente el itinerario sin concretar los puntos por lo que se circula en el recorrido.

Duración: 2h-2h30m.

Precio: El tour tiene un precio de 21,20 .

Qué opinan los clientes: Las valoraciones de los usuarios son positivas en un 94%. Los comentarios negativos sobre esta actividad son debidos a problemas de recogida en el hotel, dificultades y malentendidos por parte de los usuarios al reservar en inglés o español, que algunos usuarios fueran en uber y no en el transporte prometido por la empresa y porque fueran repetitivas las explicaciones.

“Grupo excesivamente grande ya que 3 personas tuvieron que ir en Uber y nos quedamos en el autobús con el guía que realizaba el tour en inglés y por lo que perdimos toda la introducción ya que fue en inglés. Y el guía Rafael un poco justo y repetitivo en las explicaciones para lo acostumbrados que estamos. Recomendamos realizar el mismo tour pero con otra persona u otra empresa. Vale la pena ir a visitarla”.

Nicolás Horna Díaz, Barcelona, España, nov de 2019

“El guía que nos llevó en el minibús sólo hablaba inglés no español, tanto a la ida como a la vuelta no me respondía ninguna pregunta en castellano. sólo el guía que nos introdujo en las favelas ,Rafael, hablo español”.

Lourdes Guerrero Caso Barcelona, España, agosto de 2019

“No se han presentado a recogernos por el hotel a pesar de hablar con ellos por whatsapp”.

Julian Agustin De La Calle Ferna, Lima, Perú, enero de 2019

Las únicas preguntas realizadas por los usuarios que se muestra en la página, son cómo se realiza la reserva y cuál es el número mínimo de participantes. No se muestra ni tanto en comentarios ni en las preguntas de los usuarios cuestiones éticas, ni arquitectónicas, ni urbanas.

“Una experiencia imprescindible para conocer las dos realidades de Brasil. La experiencia de hacer el Tour con un guía local que además vive en la misma Favela da una visión más real. El trato de Carlos es de 10”.

Anónimo, Bilbao, España, Enero de 2019

“Muy buen servicio. El tour fue muy interesante y pudimos ver la realidad de las favelas. Nuestro guía Carlos es muy amigable, siempre estaba al pendiente de todos lo del grupo y nos hizo sentir seguros y en confianza. Aparte nos tomamos una riquísima caipirinha en un bar de la favela Rocinha. Recomendado al 100%”.

Fabiola Esther Tataje Pecori, Oregon, Estados Unidos, Febrero de 2020

| Vocabulario que emplean clientes | Vocabulario que emplea la web |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Interesante | Lado menos conocido |
| Increíble | Sorprendente |
| Contraste | Prejuicios |
| Estilo de vida | Conectar |
| Prejuicios | No violencia |
| No solo playas | Arte, grafitis, creatividad |
| La otra cara/ Diferente | Humildad |
| Seguridad | Colores |
| Experiencia social | Sostenibilidad |
| Bonito | Creatividad |
| Realidad | |
| Amabilidad gente | |

Imágenes que aporta la web: En la web donde se publicita esta empresa, muestran dos imágenes de la favela. Una de ellas nos enseña una fotografía editada con aumento de saturación con la favela en su conjunto, como una masa de edificaciones y muestra la comparación arquitectónica existente entre una de las partes de la ciudad de Río de Janeiro y “el otro lado de la ciudad”.

Esta terminología ya la hemos explicado previamente en la generación de este tipo de turismo y en esta imagen se muestra clasificando en dos tipos de población, representado por la propia arquitectura y separado por una barrera natural como es el caso de los árboles del parque natural de la ciudad y las diferentes cotas de terreno.

Del mismo modo, se puede observar parte del océano Atlántico Sur también muy representativo en el imaginario de los turistas que visitan la ciudad.

Es interesante también, que la imagen esté saturada tratando de avivar los colores de la zona, siendo una imagen sin editar, los colores menos intensos y no cumplen el imaginario preconcebido por el turista base, al contrario que en esta imagen tomada desde un mirador de la favela y sin retocar, donde no se aprecian los colores de las fachadas de las viviendas tan coloridas ni saturadas.

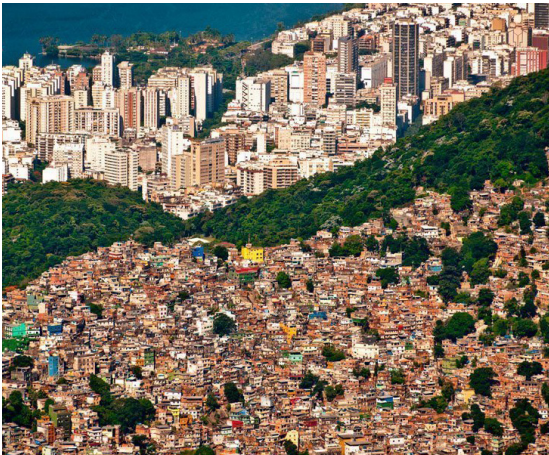


FIGURA 15. Imagen aérea de Favela Rocinha y alrededores. Fuente: Civitatis.com.



FIGURA 16. Imagen aérea de Favela Rocinha y alrededores. Fuente: Civitatis.com.

En esta siguiente imagen, nos enseña los grafitis como muestra de arte urbano de la zona tal y como venden en el itinerario.

De igual modo se ve representado un conjunto de conexiones eléctricas enredadas entre sí, que abundan en la población de las favelas. Estas son normalmente conexiones ilegales y se conocen como “el Gato”.

Previo a 2008 el Gobierno acometió acciones policiales conocidas como UPPs (Unidades de Policía Pacificadora) con la intención de restringir el acceso de los servicios públicos básicos a las favelas y barrios más desfavorecidos de Río de Janeiro.

Debido al interés de la rivalidad de las mafias por controlar el territorio y el Estado no garantizando integridad ni infraestructura de los trabajadores, las empresas de servicios públicos se negaban a operar en las favelas.

Por ende, a los habitantes no les quedó más remedio que acceder a la red eléctrica mediante enganches y desviar la corriente hacia sus viviendas y negocios. No obstante, esta práctica es altamente peligrosa, elevando el riesgo de electrocución, cortocircuitos e incendios por las subidas de tensión. Es un ejemplo visual de la falta de seguridad que tienen los habitantes de la zona, el peligro que esto supone y el abandono gubernamental que sufren. Incluso debido a las grandes pérdidas económicas que esto supuso para la empresa que suministraba electricidad, se detuvieron a 120 personas en el año 2012 por realizar dicha práctica.

A partir de ese año, se pusieron en marcha algunos proyectos de empresas privadas para fomentar el reciclaje e intentar una mejoría de la vida de los habitantes de las favelas como parte de principios de impacto social, aliviando las precarias condiciones sanitarias derivadas de la acumulación de basuras y facilitación de los pagos de las facturas eléctricas.



FIGURA 17. Imagen grafiti reivindicativo y enganches de la luz
Fuente: Civitatis.com.



FIGURA 18. Imagen de Favela Rocinha mostrando plaza pública
Fuente: Civitatis.com.



FIGURA 19. Fotografía de un grafiti con dos turistas
Fuente: Civitatis.com.



FIGURA 20. Imagen escritos nombres de futbolistas en una pared.
Fuente: Civitatis.com.

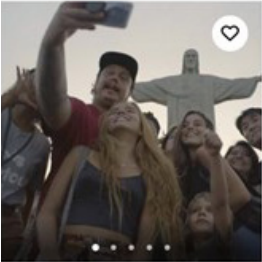
En esta primera foto aportada por uno de los viajeros, se puede observar la zona desde una perspectiva a mayor altura. Se toma la imagen como un paisaje donde en el tercer plano nos encontramos el Morro dos irmãos, con vegetación del parque natural, en segundo plano la masa del conjunto de viviendas y en primer plano un espacio urbano en el cual convergen dos calles de comercios y se muestra una visión caótica de la telaraña de cables de la corriente eléctrica como vimos en la imagen anterior.

En esta fotografía podemos ver una de las pintadas de la favela, donde están escritos los nombres de los equipos campeones de la Copa del Mundo de Brasil. Siendo el fútbol otro elemento muy presente en el imaginario colectivo sobre este lugar.

Por último, podemos observar otro grafiti en el fondo y dos turistas posando frente al mismo.

En esta conocida web de viajes también se oferta esta clase de tours por slums. Al escribir en su buscador el nombre de la ciudad que se va a visitar, aparecen apartados de los hoteles del lugar, restaurantes, vuelos, alquileres vacacionales de particulares y actividades que destacan del lugar.

Al buscar Río de Janeiro en su explorador, se muestran numerosas rutas y actividades en las que se encuentran museos, miradores, centros comerciales, playas y visitas guiadas por la ciudad, por los bosques y por las favelas. Esas visitas no solo se ofertan a pie, sino que también existen tours en jeep.




5. Jeep Tour - Corcovado, Floresta y Santa Teresa - RJ
De Jeep Tour - Rio de Janeiro

Visitas urbanas guiadas
5 horas
Tomando medidas de seguridad
Cancelación gratuita

Mientras viaja en un jeep descapotable, disfrute de vistas únicas de la Ciudad Maravillosa hasta la encantadora Escalera...

desde
54,32 €
por adulto

Más información




6. Jeep Tour Petrópolis / RJ - Tour de la cerveza - Tour de la cerveza
De Jeep Tour - Rio de Janeiro

Visitas urbanas guiadas
Más de 6 horas
Tomando medidas de seguridad
Cancelación gratuita

En un jeep descapotable, disfrute de la arquitectura y el paisaje de la Ciudad Imperial. Descubra todo el proceso de fabricaci...

desde
43,87 €
por adulto

Más información



7. Jeep Tour - Corcovado, Floresta e Favela - RJ
De Jeep Tour - Rio de Janeiro

Excursiones por la costa
5 horas
Tomando medidas de seguridad
Cancelación gratuita


En un jeep sin techo, disfrute de las vistas de 360º mientras camina hacia Morro do Corcovado para ver la imagen icónica...

desde
58,21 €
por adulto

Más información

FIGURA 21. Captura de pantalla de los tours en jeep que aporta la empresa
Fuente: Tripadvisor.com

En estas visitas en jeep se trata de mostrar los lugares de mayor interés para los turistas. Algunos puntos son visitados por su valor cultural exhibido o inherente, la significancia histórica, pero en todas aquellas zonas se le ofrece al turista ocio y aventura siempre bajo la protección del vehículo y con la mayor facilidad de sacar fotos. Se venden excursiones por los bosques, por la urbe de la ciudad, (incluso se ofrecen catas de cerveza) y visitas de las favelas en este vehículo.




3. Jeep Tour - Favela da Rocinha - RJ
De Jeep Tour - Rio de Janeiro

Excursiones por la costa
3 horas
Tomando medidas de seguridad
Cancelación gratuita

En un jeep sin techo, explore uno de los barrios marginales más grandes de América Latina. Vea los proyectos sociales y ...

desde
31,55 €
por adulto

Más información



4. Jeep Tour - Bosque Tropical Tijuca
De Jeep Tour - Rio de Janeiro

Tours de medio día
4 horas
Tomando medidas de seguridad
Cancelación gratuita

En jeep, viaje por la ciudad hasta la selva tropical del Parque Nacional Tijuca, en un tour ecológico de medio día. Con ...

desde
38,81 €
por adulto

Más información

FIGURA 22. Captura de pantalla de los tours en jeep que aporta la empresa
Fuente: Tripadvisor.com

Qué se oferta: En el caso de las rutas en Jeep por la favela, este turoperador vende la visita a este espacio como una exploración en este vehículo sin cubierta. Anima a ver los proyectos sociales, visualizar las vistas de la localidad y sus playas, observar un espectáculo de capoeira realizado por niños, visualizar al Cristo Redentor, pasar tanto por las calles estrechas del barrio como bajo la pasarela de Oscar Niemeyer. El recorrido finaliza en un mercado abierto de la zona y anima a los usuarios del tour a conversar y comprar a los artesanos y vendedores de souvenirs.



Jeep Tour - Favela da Rocinha - Rj

●●●●● 2 opiniones

En un jeep sin techo, explore uno de los barrios marginales más grandes de América Latina. Vea los proyectos sociales y observe el swing brasileño en una presentación de capoeira con niños y adolescentes, maravílese con las vistas de la Comunidad y la playa de São Conrado. Descubra la losa de Carlinhos y admire la mirada del Cristo Redentor. Camina por los callejones y la pasarela, diseñada por Oscar Niemeyer, para llegar al mercado abierto con productos del noreste, comida, bebidas. Póngase en contacto con artesanos locales, que pintan impresiones sobre la comunidad y vendedores de souvenirs.

desde

35,91 €

Info

FIGURA 23. Captura de pantalla del tour en jeep por Rocinha
Fuente: Tripadvisor.com

En este segundo caso, ofertado por la empresa De Favela Walking Tour, venden una visita a pie de la Favela Rocinha de 5km. Nos invitan a conocer en profundidad la favela Rocinha con un guía local y comprender la historia de la ciudad y el barrio marginal a través de una perspectiva local. Nos induce a “descubrir los desafíos a los que se enfrentan los habitantes de las favelas”. Este turoperador promete recoger en un monovolumen con aire acondicionado a los turistas desde algunos hoteles y trasladarlos a Rocinha, el mayor barrio marginal de Brasil. Ya en el barrio, un guía residente les informa a los visitantes sobre la historia de la favela, y la cultura de la comunidad que la habita. Destacan en este itinerario que una parte del precio de la visita, (aunque no se especifica porcentaje ni cantidad, ni cómo) se dona a la comunidad. Y se señala que el propósito de esta actividad es educativo.

Dónde se oferta: Las dos visitas se llevan a cabo a través de la página web y anuncios de la misma página se promociona este tour que tiene disponibilidad de idiomas el portugués, inglés y español.

Cómo se oferta: Tanto en la excursión a pie como la del jeep, se pueden visualizar fotos que muestra tanto el propio operador, como las que aporta el viajero. Se destaca posteriormente la seguridad frente a la Covid-19, los idiomas en los que se realiza la visita que son alemán, portugués, inglés, italiano, francés y español, En esta web Se permiten los niños aunque acompañados de adultos.

Duración: En ambos tours la duración es de aproximadamente 3h.

Precio: En la visita en jeep, el precio es de 31, 55 € y en el tour andando es de aproximadamente 22,47 €.

Qué opinan los clientes: En la misma web aparecen comentarios de los usuarios de los tours tanto de la visita en jeep como la de la ruta a pie.

| Vocabulario que emplean clientes | Vocabulario que emplea la web |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Seguro | Disfrute |
| Amables | Hermosas |
| Hermoso | Cultura y Arte |
| Divertido | Impresionante |
| Realidad distante | Maravílese |
| Alegría | Vida diaria |
| Diferente | Desafíos |
| Experiencia social | Historia |
| Bonito | Increíbles vistas |
| Abertura de ojos | Proyectos sociales |

“Excelente servicio”

Realice el Tour de Favela rocinha, con el guía Carlos, muy buena ruta, el traslado en el horario definido y el Jeep, hacen mejor la experiencia. Conocer la favela y su realidad, es impactante Recomendando.

Esteban L, Jun. 2019

De entre todos los comentarios positivos similares a los existentes en las otras visitas analizadas, este, me resultó bastante llamativo ya que es el único, o de los únicos que exponen sus dudas de realizarla por un tema moral por la exposición a la pobreza y además, informa que los recorridos se realizan por las partes más seguras y menos precarias. Este comentario también hace referencia a que si perteneces a “una realidad social” distinta a la de Latinoamérica, esta experiencia resultará más chocante aún y por tanto la recomienda:

“Recorrida de la Rocinha”

“Tenía dudas sobre si hacer o no el tour, teniendo en cuenta lo chocante que resulta que una empresa lucre mostrando la pobreza, pero me decidí a hacerla porque era la única manera de conocer una favela. El tour recorre los alrededores del ingreso a la favela, la parte más segura y menos precaria durante alrededor de dos horas. La recomiendo, sobre todo, si el turista llega desde Europa o Norteamérica, no tanto si se llega desde cualquier país latinoamericano, ya que lo que se verá no difiere de la realidad social de nuestros países. Mi guía, Edson, nació y vive en la favela. Lo conocen todos allí. Y tiene un excelente manejo del inglés y el español. Conoce cada rincón de la Rocinha y está muy atento a responder cada duda”.

leandrov353 Buenos Aires, Argentina, Oct 2011

No obstante, pese a que la gran mayoría de los comentarios son positivos existe en esta web, un pequeño porcentaje de opiniones negativas.

4.0 ●●●●○ #opinión362 opiniones



FIGURA 24. Captura de pantalla de opiniones del tour
Fuente: Tripadvisor.com

“Inútil y cara”

Reservamos esta excursión en jeep para visitar la Favela Rocinha. Está hecho con un jeep abierto. Es incómodo. Usted también están expuestas al sol como no hay techo. Es peligroso así en caso de accidente. La favela era interesante, pero la guía era totalmente inútil. Tan pronto como llegó a la Favela, él nos espera fuera mientras que él tenía una taza de café (no estoy seguro de por qué no pudo hacer esto en su propio tiempo). caminaba muchos metros por delante del grupo y tenía muy poca información a dar. Era muy caro y bastante una pérdida de dinero para visitar con esta empresa. Rocinha nos pareció bastante seguro. Nos hubiera gustado estar allí por nuestra cuenta con autobuses públicos (#538, 539) por el precio de un billete de autobús.

TorontoMusicman, Dic 2015

Los siguientes comentarios son realizados por usuarios que no han sido partícipes de estos tours, pero que, muestran su negativa a la realización de los mismos debido a la peligrosidad que existe por culpa de las mafias, y por una cuestión moral al capitalizar la pobreza.

“Me avergüenza que se exhiba la miseria ajena!!”

“Cobrar para mostrarte chicos sucios, embarazadas, prostitutas, y hombres duros por la droga, me avergüenza. Hace 3 días salieron en la web cuando detuvieron al dueño de la droga y como la policía tomaba el lugar sin violencia. Es un sitio de dolor no un sitio turístico.Así lo creo yo”

IacoloArgentina, Citi Bell, Argentina, Oct 2011

“Si quieres ver una enorme pocilga, ir allí”

“No sé por qué la gente quiere visitar barrios. He estado aquí sólo por necesidad de negocios pero no veo características reseñables en barrios pobres, a menos que uno necesita ver que entiendan el horror de la vida en la pobreza profunda”.

jbcarioca, Río de Janeiro, RJ, May 2012

“Sólo para curiosos turistas”

“Realmente no entiendo por qué alguien podría querer visitar este lugar. Es extremadamente peligroso, con narcotraficantes de viviendas. Este lugar tenía una muy buena vegetación, (Mata Atlántica), devastadas por ahora residentes.

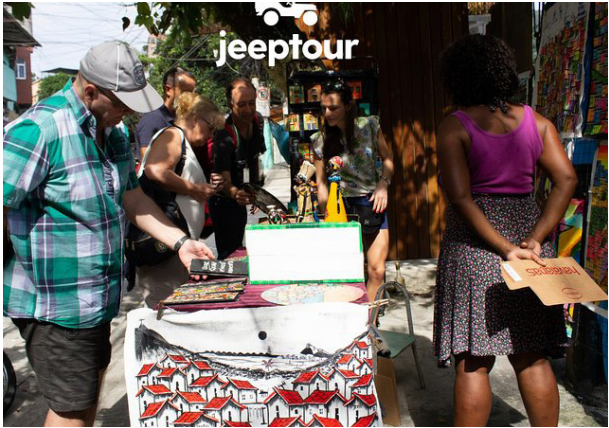
No hagas caso a los vendedores de excursión. Aléjate de Éste”.

cmagalha, Río de Janeiro, RJ, Jun 2012

Imágenes que aporta la web de la visita en Jeep

En esta fotografía se puede ver el final del tour en jeep donde los turistas compran las vistosas y coloridas cerámicas como souvenir de su viaje.

FIGURA 25. Imagen de turistas en tienda de souvenirs
Fuente: Tripadvisor.com



Esta imagen muestra el bar en el cual se hace una parada.

FIGURA 26. Imagen de turistas en bar
Fuente: Tripadvisor.com



En este mirador frecuentado en el resto de tours, los guías turísticos suelen tomar una foto de los viajeros.

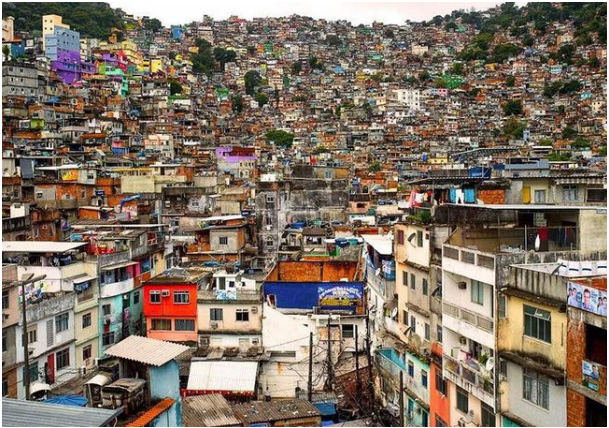
FIGURA 27. Imagen de turistas con favela de fondo
Fuente: Tripadvisor.com



Imágenes que aporta la web de la visita a pie

Al igual que en otros tours, se puede apreciar el paisaje formado por las construcciones de esta favela habiendo sido la imagen modificada en aumento de saturación para avivar los colores.

FIGURA 28. Imagen de favela editada en saturación.
Fuente: Tripadvisor.com



El touroperador muestra una imagen de un niño, menor de edad, sonriendo junto al guía turístico teniendo de fondo una pared colorida.

FIGURA 29. Imagen de guía turístico y menor de edad
Fuente: Tripadvisor.com



De nuevo, aparece una fotografía del mismo mirador que hemos visto anteriormente realizando una fotografía grupal sonriendo y teniendo de fondo las construcciones de las favelas.

FIGURA 30. Imagen de turistas con favela de fondo
Fuente: Tripadvisor.com



DAY TOURS 4YOU

Qué se oferta: De nuevo lo que esta compañía, con más de 10 años de experiencia, nos vende es una visita guiada por las Favelas de La Rocinha y Vila Canoas y nos promete que conoceremos en primera persona la vida de las comunidades cariocas y los proyectos sociales que realizan.

Al igual que en la Tripadvisor nos proporcionan un servicio de traslado en transporte privado desde el Hotel en el cual residimos hasta el inicio de ruta de Favelas. El idioma de la ruta lo ofertan en Inglés, Español o Portugués a elección de la contratación.

Garantizan que conoceremos una de las zonas más famosas y humildes de la ciudad y las problemáticas sociales a través de atención personalizada. Esta ruta incluye visualizar desde un mirador la ciudad, pasear por la famosa calle de Estrada da Gávea que es un área muy comercial del barrio. Es destacable indicar la concentración de bares y restaurantes que existe en esta calle principal y el final de la ruta. Muchos de esos establecimientos ofertan un menú en inglés o en diferentes idiomas para facilidad del turista.

En el plano **Figura 31** de realización propia, se puede apreciar los bares y restaurantes que se encuentran en la favela. Se puede comprobar que predominan en la calle principal que promociona la página web al igual que donde finaliza el tour.

Para finalizar el recorrido, se da a conocer un proyecto social y comunitario que en este caso, se llama “Para ti”, se visita un bar en una plaza local y se expone el proyecto de urbanización de la comunidad.

Del mismo modo que la anterior empresa, los turistas son llevados de vuelta a cada uno de sus hoteles de manera segura, mientras que observan las playas de la Zona Sur de Rio de Janeiro.

Dónde se oferta: Se realiza a través de una página web. El tour se oferta en español, francés, italiano, alemán y portugués. Es destacable que este tour lo pueden realizar niños. Incluso si tienen menos de 12 años es gratuito y pueden ir en grupo.

Cómo se oferta: Al igual que en el resto de las empresas ya analizadas, se explica con un itinerario poco concreto de lo que se va a ver en el tour. En este caso, también exponen la posibilidad de donación en el proyecto comunitario de Vila Canoas que explican durante la visita siendo voluntaria esta participación.

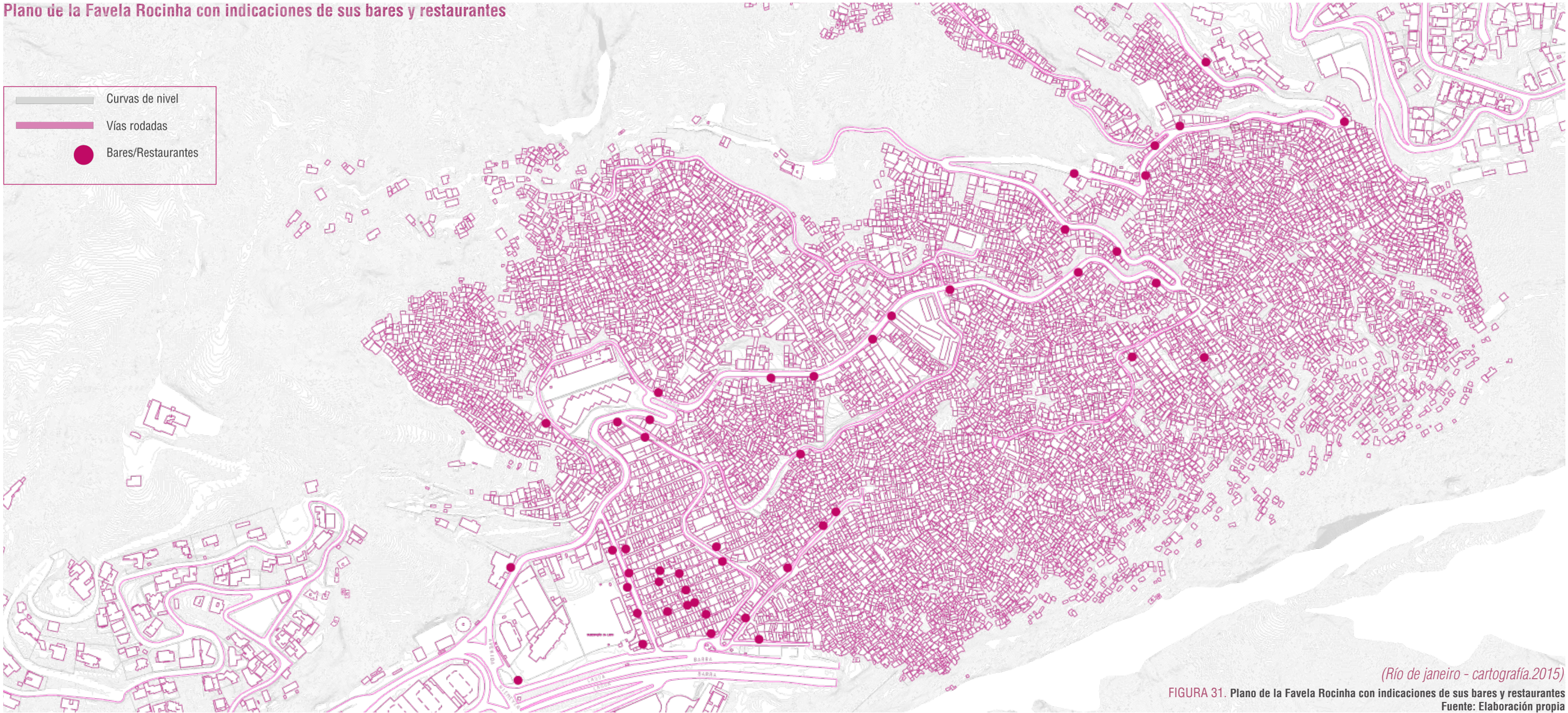
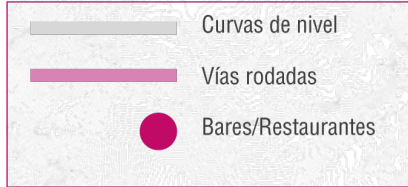
Duración: 3h.

Precio: El coste de esta actividad es de un total de 29,56 €

Qué opinan los clientes: No existen referencias de clientes en este tour operador web. Por tanto, sólo he podido recapitular el vocabulario que emplea esta organización.

| Vocabulario que emplea la web |
|-------------------------------|
| Comunidad carioca |
| Humilde |
| Famosa |
| Problemática social |
| Interesante |
| Lindo |
| Atención personalizada |
| Paseo |
| Seguro |

Plano de la Favela Rocinha con indicaciones de sus bares y restaurantes



(Río de Janeiro - cartografía.2015)

FIGURA 31. Plano de la Favela Rocinha con indicaciones de sus bares y restaurantes
Fuente: Elaboración propia

Imágenes que aporta la web

En esta imagen la empresa muestra algunas de las cubiertas de las favelas siendo utilizados materiales baratos y contruídos de manera improvisada. Es importante que se muestre en tercer plano el monte que nos indica que nos situamos en Río de Janeiro.



FIGURA 32. Imagen de las construcciones de las favelas
Fuente: DayTours4You.com.

De nuevo; como en otros ejemplos de promotores turísticos, nos encontramos con una imagen de turistas en un mirador con las favelas de fondo. Cabe señalar la diferencia apreciable de las construcciones de Rocinha en contraposición con los edificios verticales y de gran altura de Río de Janeiro.

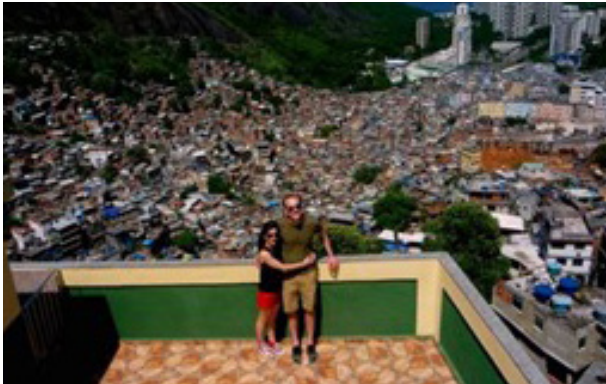


FIGURA 33. Imagen de dos turistas con la favela de fondo
Fuente: DayTours4You.com.

Una vez más se muestra el entramado del cableado eléctrico o “gato” tan común en este barrio. Se trata de la avenida comercial Estrada de Gávea a la que hacen referencia en su itinerario.



FIGURA 34. Imagen de Estrada Gávea
Fuente: DayTours4You.com.

Imágenes que aportan los clientes: En esta fotografía de la ruta a pie, pese a ser una imagen de poca calidad y encontrarse un poco pixelada, se puede ver a una niña menor de edad sorprendida por la cámara en lo que parece ser la entrada a su vivienda. Se puede ver un grafiti en la fachada de la misma y elementos de construcción en el tercer plano. Esta imagen fue tomada por el usuario que escribe posteriormente una opinión de su visita linkada a la imagen.

“Asombroso...”

“Simplemente imagina a toda una sociedad cuidando de ellos mismos. Calles muy estrechas y se ven muy sucias, pero la sensación que tienes al caminar por las calles es... ¡Real! La gente sonríe y todo parece tenerlo bajo control. Me sorprendió ver como viven. Casas pequeñas con 7-10 personas viviendo juntas. Visitamos un lugar donde los niños pueden venir y ser creativos. No tienen mucho pero se tienen los unos a los otros... Me encantó...”

punghorten Sept 2012



FIGURA 35. Imagen de menor de edad en su residencia
Fuente: Usuaría del tour, Punghorten.

En esta otra imagen podemos apreciar la precariedad de las construcciones. Una cubierta que se intuye que es de fibrocemento y se encuentra mal sujeta por elementos plásticos, metales y maderas mal tratados. Los elementos constructivos se encuentran totalmente descuidados y se muestra la peligrosidad además de sus caóticos cableados como he explicado previamente en este trabajo.

Bajo esta publicación, la usuaria, nos explica que su visita no fue como esperaba ya que no concordaba su experiencia con el imaginario previo al viaje, ya que pese a la peligrosidad de las construcciones, infraestructuras eléctricas, y el contraste con las edificaciones de la ciudad, es “ como un barrio normal”.

“Qué es realmente una favela”

“Antes de que yo visitara la Favela Rocinha, tenía una idea diferente de cómo debería ser ese lugar. Es como un barrio normal, con tiendas, cafés, supermercados, peluquerías, línea de autobús, mototaxis y otras comodidades. Por supuesto que hay mucha basura, los cables de alimentación y las líneas telefónicas son como un espagueti y no sabes quién está conectado a qué, las casas no son geniales pero tienen una vista increíble hacia (irónicamente) los condominios más ilustres de Río ya que las favelas se construyen en las laderas de las colinas. Por supuesto, esta no es la favela más peligrosa para visitar y tiene pinta de que está algo comercializada. Obtienes un guía, pagas el precio y tu pasaje seguro está garantizado. Tomas fotografías cuando se te indica y te abstienes de hacerlo cuando te lo indique su guía. La gente de allí podría ganar 250 USD por mes, haciendo también trabajos adicionales. Van a la ciudad, trabajan y vuelven a la favela por un costo de vida barato. La única diferencia con el resto de la ciudad es que aquí la ley no es la autoridad que gobierna”.

SOFI NS Sept 2019

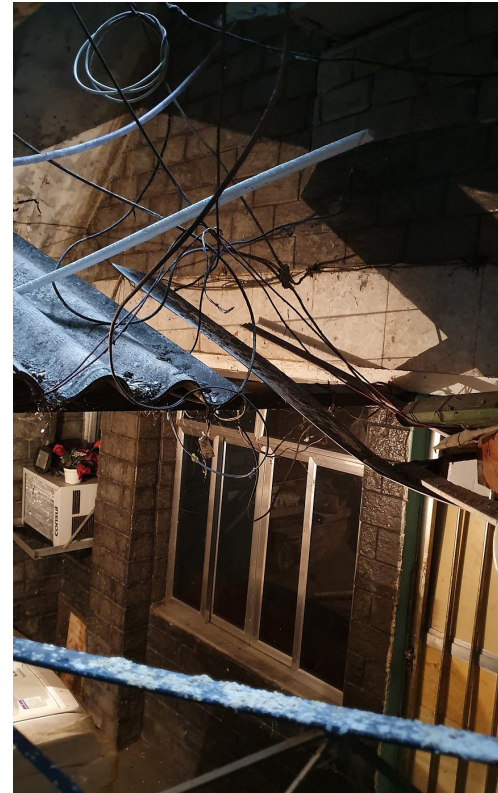


FIGURA 36. Imagen de construcción precaria
Fuente: Usuaria del tour,Sofi NS.

FAVELA TOUR

Qué se oferta: Del igual modo que en las anteriores webs, este touroperador nos vende una experiencia en la cual se puede recorrer tanto la favela de Rocinha, como Vila Canoas. Sin embargo, esta empresa presume de aportar una perspectiva más realista, social y educativa que sus competidores.

El itinerario es similar al resto de compañías analizadas. Recogen al cliente en el propio hotel en una minivan climatizada. Te explican durante el trayecto el contexto de las favelas, su sociedad y cultura. Al llegar a Rocinha, se realiza una pausa en una terraza con vistas para sacar fotos, se informa sobre la seguridad, la infraestructura local y los servicios de las favelas y se promociona de manera opcional la visita a un taller de artesanía local para la compra de souvenirs.

El siguiente paso del viaje es de nuevo, la Estrada de Gavea, la calle de la cual ya hemos hablado anteriormente y posee la mayor parte de los establecimientos comerciales del barrio. Posteriormente se visita una escuela, o “Criativa” o “Saci Sabe Tudo”. Son proyectos sociales financiados por esta empresa sin ayuda gubernamental, que permiten a los alumnos asistir a clases de refuerzo y actividades como clases de música, capoeira,etc.

Durante la ruta el guía explica la arquitectura del lugar, sus servicios públicos y sus escuelas de samba. El tour continúa por algunos de los callejones hasta llegar a Vila Canoas y se realiza una parada en un bar situado en la plaza comunitaria, donde se le informa al turista sobre el proyecto “Favela Barrio” realizado por el gobierno, que consistía en urbanizar la zona.

De nuevo el tour finaliza llevando a los turistas de nuevo a sus hoteles en la minivan y recorriendo por la costa las playas del sur de la ciudad.

Dónde se oferta: De nuevo, esta actividad se vende desde la página web y al tener la empresa como nombre “Favela Tours”, es de las primeras compañías que aparecen al buscar estas excursiones.

Cómo se oferta: En la web aparecen una serie de apartados donde se muestra de qué trata la actividad, el itinerario, una galería de fotos en la que se incluye un vídeo promocional y comentarios del tour. Tanto en la página web como en la conversación privada con el guía, predominan los comentarios y opiniones, (todos ellos positivos) de turistas, guías de viaje y periódicos.

Duración: 3h

Precio: El costo del tour se da en reales brasileños a diferencia del resto de webs donde la moneda era € o dólares. Cuesta 115 reales, unos 18,29 € actualmente.

Qué opinan los clientes: Como he explicado previamente, sólo pude encontrar comentarios que aporta la propia web siendo todos ellos muy positivos.

| Vocabulario que emplean clientes | Vocabulario que emplea la web |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Complejo | Socialmente responsable |
| Fascinante | Educativo |
| Experiencia enriquecedora | Realista |
| Experiencia esclarecedora | Arquitectura Compleja |
| Seguro | Pintoresco |
| Distinto | Personas amigables |
| Interesante | Desconcertante |
| No voyerístico | Distinto |

“Es un fascinante tour de medio día. Extremadamente recomendable para cualquier persona que quiera conocer más que solo las playas de Brasil.”

FODORS GUIDES, USA.

“La visita en Rio no es completa sin el Favela Tour de Marcelo Armstrong.”

POLITIKENS FORLAG, Dinamarca 1999.

“El mejor tour en las favelas. La visita a una de las favelas de Rio que es fascinante, una experiencia esclarecedora... Marcelo Armstrong es el pionero del turismo en la favela.”

RIO THE GUIDE, Christopher Pickard, Inglaterra.

“Seguro, distinto y muy interesante... Nos lleva a una mejor apreciación de Río y su pueblo.”

FOOTPRINT HANDBOOKS, Inglaterra.

“Marcelo ofrece visitas muy interesantes pero sin voyerismo... no es solamente un tour en la favela, pero la mejor manera de comprender la complejidad de la sociedad brasileña.”

LE PETIT FUTÉ Country guide, Francia 2004.

“Para aquellos que realmente quieren comprender la cultura y la ciudad, un paseo con FAVELA TOUR es esencial.”

NEW ZEALAND HERALD, NZ 2010.

“Realmente informativo. No es voyeristico, pero una visita educacional al corazón de un distinguido universo, haciendo posible un mejor entendimiento de Río y sus contradicciones. Mucha información! No se puede dejar de hacer! “

GUIDES DU ROUTARD, Francia 2003.

“Favelas son enormes, complejas y fascinantes. Marcelo Armstrong conoce el territorio y tiene una excepcional afinidad con los habitantes locales.”

FROMMERS GUIDE, Canada.



FIGURA 37. Imagen de construcción precaria
Fuente: Favelatour.com.



FIGURA 38. Imagen de viviendas con ropa tendida
Fuente: Favelatour.com.

Imágenes que aporta la web: Debido a que no existe la posibilidad de ver las fotos que realizan los clientes de esta empresa, podemos analizar las imágenes que aporta la propia web.

Esta imagen poco convencional en las webs de viajes, consiste en una fotografía poco nítida y muy oscura donde se puede apreciar una construcción en mal estado con elementos metálicos, plásticos, madera y demás materiales deteriorados.

Me resultó curioso que esta instantánea de una vivienda derruida sea la primera imagen que me envió la empresa por Whatsapp donde el producto que nos vende no es otro que la pobreza y precariedad de las construcciones y por ende de la sociedad que las habita.

Al igual que en el anterior ejemplo, aquí tenemos otra imagen poco convencional que raramente aparece en una guía turística.

Se puede observar las fachadas de dos favelas y la ropa tendida de los habitantes de sus viviendas. Es una imagen que muestra nuevamente, la precariedad de sus construcciones y la cotidianeidad de este barrio.

Esta imagen tan colorida es la única de todas las empresas analizadas que no consiste en una fotografía del tour sino que es un dibujo de lo que la empresa Favelas Tours promociona. Esta ilustración aparece tanto en las imágenes de muestra, como en el fondo de la web y en la foto de perfil de Whatsapp del teléfono de contacto.

Es de las imágenes que más llamaron mi atención de las analizadas previamente, junto a las fotografías de menores. En ella podemos observar en primer plano, a los turistas como los protagonistas, todos ellos sonrientes, con una cámara de fotos y de piel blanca con apariencia occidental. Se encuentran subidos en un mirador, que parece ser de hormigón, observando el paisaje y sacando fotos del mismo. El espectador se encuentra en una posición privilegiada para vislumbrar la ciudad, sin que la favela sea un elemento que “interfiera” en la estética paisajística de Río de Janeiro.

Ese paisaje, se compone en primer y segundo plano de las favelas, todas ellas con colores muy vivos y destaca la ausencia de personas en las mismas. Solamente se puede ver a dos sujetos de diferente tono de piel, ambos subidos de las cubiertas de las favelas donde uno está felizmente volando una cometa.

En este segundo plano, se muestra una gran masa del conjunto de viviendas que contrastan con los rascacielos situados tras ellas y están separados por las vías de transporte rodado. También se puede ver como el gran parque natural de la ciudad se adentra en el barrio.

En tercer plano, aparece el mar con palmeras, un cielo azul y en la derecha de la imagen uno de los cerros de la ciudad junto al cerro del Corcovado, siendo todos estos elementos, claros significativos de que se está mostrando Río de Janeiro.

Otra de las fotografías de esta empresa consiste como hemos visto previamente en otros touroperadores, de unos turistas en primer plano, en el mirador tan frecuentado por el resto de empresas con las construcciones de las favelas como paisaje. En tercer plano tenemos los montes y el parque natural característicos de la ciudad que nos sitúan en la misma.

Esta imagen no se encuentra editada al contrario de otras que hemos analizado previamente y se puede observar que las favelas no tienen esos colores tan vivos como se prometía en la ilustración que promociona la empresa.



FIGURA 39. Ilustración de la favela Rocinha
Fuente: Favelatour.com.



FIGURA 40. Fotografía de turistas con favela de fondo
Fuente: Favelatour.com.

Con este teleoperador, pude contactar directamente ya que muestran un número de teléfono. Me hice pasar por una posible cliente y les hice una serie de preguntas relacionadas con el tour.

Tras responder a las cuestiones que le solicité, me envió imágenes del tour que no aparecen en la web y un archivo titulado “OUR REPUTATION” donde se muestran titulares en los cuales se ensalza este tour y están firmados por diferentes periódicos del mundo

“Lejos de ser una experiencia de voyeurismo, estas visitas son parte de un tipo de turismo más comprometido [...] Marcelo Armstrong es una de las personas que está contribuyendo a cambiar la percepción de la realidad de las favela”. *(Revista Perfiles, 2009)*.

Tras ese documento, se adjunta otro archivo con el título “Program letter” READ IT! en el cual se expresa que el tour de las favelas no es peligroso y se expone la duración del tour, precio, cantidad de personas por grupo y teléfonos y páginas de contacto. Presumen de ser el único tour recomendado por todas las guías turísticas. Ambos archivos se muestran en el Anexo. **Figura 88** y **Figura 89**.

Fue muy llamativo que sin yo solicitarlo se enviaran estos documentos justificando la realización de su actividad y el respaldo de periódicos y guías turísticas.

En otro tipo de actividades y tours, esto no sucede. No se justifica el desarrollo del producto que vende sin que se requiera.

DHARAVI

Bombay, India

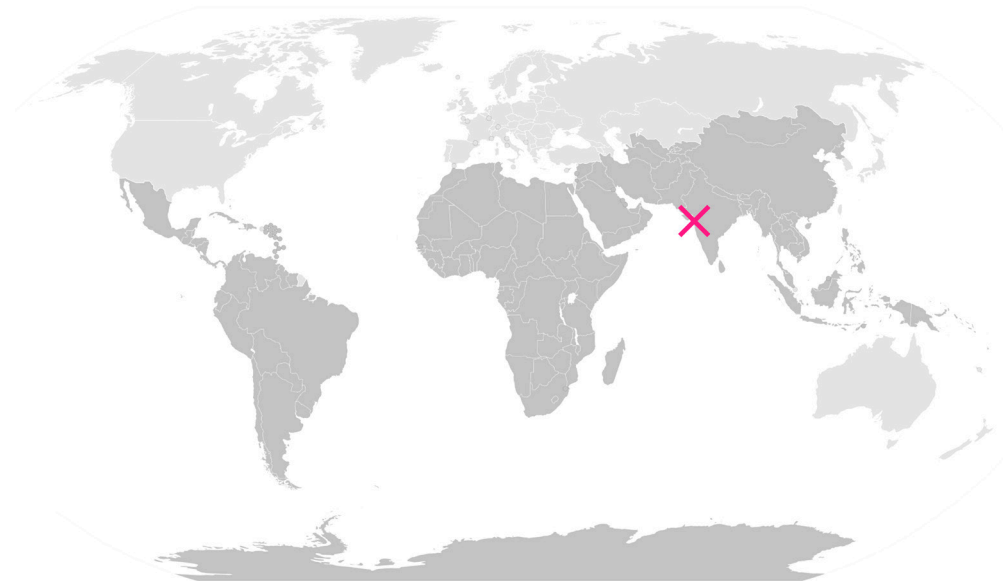


FIGURA 41. Mapa de clasificación sur y norte global, con indicación del barrio a analizar
Fuente: Realización propia

Una vez analizadas las rutas por la Favela Rocinha, nos movemos de ciudad, país, incluso continente para investigar el turismo de pobreza que realizan los turoperadores en Dharavi, India.

Dharavi es un asentamiento de Bombay. En un principio, en el siglo XVIII Dharavi era un barrio de pescadores (los koli), situado sobre un terreno pantanoso y arcilloso. En el siglo XIX debido a los intentos de los ingleses por su conquista, el lugar quedó devastado y escasamente poblado.

Tras la colonización del imperio inglés, aumentaron las migraciones rurales a la ciudad de Bombay y la población aumentó estrepitosamente. Debido a la falta de planificación en infraestructuras por parte del gobierno en el área de Dharavi, se asentaron viviendas y pequeñas fábricas sin servicios de saneamiento, agua potable, canalizaciones y otros servicios básicos.

No obstante, las propias comunidades de castas étnicas y religiosas, organizaron el asentamiento y construyeron templos religiosos, escuelas y otros equipamientos. Los inicios del turismo del barrio datan del año 2006, cuando el operador Reality Tours and Travel, inició su actividad. Esta empresa fue fundada por Chris Way, inspirada en el mismo turismo realizado en las favelas de Brasil. Pero no fue hasta el estreno de la película Slumdog Millionaire, que alcanzó un gran número de visitantes Dharavi lo que se tradujo en una gran cantidad de clientes para las empresas que comenzaron a crecer.

La película de 2008, trata sobre la vida de un adolescente miembro de la comunidad de Dharavi, que tiene como sueño emerger de la pobreza. Fue un éxito internacional y muchas personas ajenas a la situación de este tugurio, vieron esta película y se percataron de la situación de precariedad que se vive en esta comunidad. Según el fundador de Reality Tours and Travel, “El mayor operador de turismo de barrios marginales de Bombay, el área fue testigo de un aumento del 25% en los negocios después del lanzamiento de la película”. *(Chris Way)*

En el año 2019, según la web de viajes Tripadvisor, el Taj Mahal no fue el lugar más visitado de India, sino que la principal atracción turística de todo el país fue el barrio marginal de Dharavi en Bombay. *(Livni, 2019)* Y fue de los destinos más escogidos por los turistas de todo Asia en 2019 según esta web de viajes. *(Tripadvisor, 2019)*

COMES WITH BAGGAGE

Slum tours beat the Taj Mahal as India's most popular “experience”

FIGURA 42. Captura de pantalla de titular de Dharavi superando al Taj Mahal
Fuente: <https://qz.com/quartz/1650968/slums-beat-taj-mahal-as-indias-most-popular-tourist-draw/>

Qué se oferta: Esta empresa nos presenta el recorrido guiado por el tugurio Dharavi, con un titular que nos invita a conocer la población de este lugar, considerada el mayor área tugurial de Asia y nos alienta a no marcharnos de Bombay sin ver la realidad de muchos ciudadanos de la India.

Su itinerario comienza en una cafetería cerca de la Mahim Station y se camina hacia el slum. No se determina concretamente los lugares por los que se realiza el recorrido pero prometen al turista conocer “el barrio marginal de Bombay, donde fue rodada la galardonada película Slumdog Millionaire” (*Tour por el barrio marginal de Dharavi*).

Garantizan que el excursionista podrá conversar con los habitantes, saber de primera mano cuál es su rutina y conocer que sus condiciones de vida son incluso más duras que las que se muestran en la película y que dejarán huella en sus vidas.

Prometen que esta visita ampliará la perspectiva que el viajero tiene de Bombay al contrastarla con el resto de la ciudad.El recorrido finaliza en el mismo punto de salida.

Dónde se oferta: Como hemos visto en el anterior caso, esta web proporciona diferentes visitas guiadas. En este caso simplemente al poner en su buscador Bombay, aparece sugerido este tour a pie en las primeras actividades que aparecen siendo esta la quinta opción tras una visita por toda la ciudad, una excursión privada a las Cuevas de Elefanta, un tour gratuito por Bombay y otro tour por los bazares del lugar. Junto al tour de bazares y una visita nocturna de la ciudad, esta ruta por el barrio marginal es la más barata.

Para gestionar la reserva es necesario realizarlo mediante un formulario que proporciona la página web con una antelación de 10 horas y tiene una cancelación gratuita.

Cómo se oferta: El titular informa que es un barrio marginal y muestra como primera imagen, unas fachadas de viviendas residenciales continuas al río. Esta imagen muestra la precariedad en su construcción y los materiales utilizados.

Como subtítulo nos alientan a realizar este recorrido de la mayor área tugurial de Asia y nos dicen que no nos marchemos de la ciudad sin conocer la realidad que viven muchos de sus habitantes. Nos indican que el tour es en inglés y el coste del mismo.



FIGURA 43. Captura de pantalla del tour. Fuente: Civitatis.com.

Duración: 2h

Precio: El tour tiene un precio de 9,20 euros y es gratuito para los niños menores de 4 años.

Qué opinan los clientes: Los consumidores de este tour, lo evalúan con un 8 de 10. Siendo 49 los viajeros, todos ellos españoles, que han realizado este recorrido, en la web solamente aparecen 5 clasificaciones, cuatro de ellas positivas y sólo una negativa que adjunta su opinión, en la cual el turista informa que el tour duró menos de lo prometido y muestra su malestar con respecto al guía.

No se hace referencia en ningún momento por parte de los clientes cuestiones relacionadas con la visita. Por tanto simplemente he recogido algunas palabras que utiliza la web.

| Vocabulario que emplea la web |
|-------------------------------|
| Mayor área tugurial |
| Realidad |
| Película |
| Más duro |
| Contraste |
| Personas amigables |
| Día a día |
| Experiencia dejará huella |

Imágenes que aporta la web

En esta fotografía se muestra una vista panorámica del lugar donde se aprecia el contraste existente entre las chabolas del barrio marginal con los rascacielos y templos religiosos que generan el skyline de la ciudad.

Se puede ver a la derecha una avenida principal con locales comerciales y monovolúmenes taxis, además de personas circulando. Pero lo que predomina en esta fotografía son las cubiertas y construcciones del slum, sus materiales de plástico, viviendas a medio construir, el estrechamiento existente entre una vivienda y otra que conforma una masa de su conjunto dividida por la barrera de comercios.



FIGURA 44. Imagen en altura del barrio de Dharavi. Contraste con la ciudad
Fuente: Civitatis.com.

En esta otra imagen no aparece más aporte del urbanismo, la arquitectura o la comunidad residente sino que se muestran a los turistas que participan en este recorrido.



FIGURA 45. Fotografía de un grupo de turistas clientes del tour que oferta la empresa
Fuente: Civitatis.com.

En esta imagen que muestran en la galería de este touroperador, se pueden ver a dos menores como centro de la imagen en la mitad de la calle entre lo que parecen ser dos viviendas. Se pueden observar diferentes cubos y bidones de plástico amontonados en primer plano y en la misma calle sin permitir gran acceso de paso.

En las fachadas de las viviendas se pueden ver colgadas prendas de ropa y tanto en los laterales como en el fondo se pueden ver a miembros de este slum algunos sorprendidos por la cámara y otros sonriendo al objetivo.



FIGURA 46. Imagen del barrio de Dharavi y sus habitantes.
Fuente: Civitatis.com.

Qué se oferta: El producto que vende esta empresa, es un tour por los tugurios del barrio de Dharavi centrado también en la industria del vecindario. Promete al turista que explorará los callejones de casas improvisadas y talleres.

El recorrido inicia con el trayecto en tren hasta el barrio junto al guía turístico, a no ser que el cliente reserve una recogida desde su hotel en un transporte privado. Una vez en el slum, se inicia la ruta por los callejones de los hogares e industrias mientras se explican las condiciones de trabajo de las empresas de textil, cerámica, bronceado y reciclaje.

También se realizará una parada en una panadería que permitirá a los turistas observar cómo las mujeres elaboran sus productos típicos al igual que las cerámicas artesanales.

Después se “explora un hogar de réplica”. Esta pieza, es importante a destacar en esta recogida de información ya que se trata de una vivienda museística para que los turistas puedan visitar un refugio residencial tipo en los que vive la población de Dharavi. Hay que considerar que los excursionistas no entran en las verdaderas residencias de la población, pero que es tal el interés por conocer su estilo de vida y su día a día, que se ha creado un elemento museístico para mostrarlo.

Más tarde se visita un centro comunitario patrocinado por una ONG, “donde la gente viene a aprender y disfrutar de las actividades”. Se realiza una nueva parada para tomar un refresco en la recepción y se vuelve al hotel mediante el mismo transporte con el que llegó.

Dónde se oferta: Este mismo turoperador lo oferta tanto en su página propia como en diferentes plataformas web de viajes como es el caso de Tripadvisor.

Cómo se oferta: Promete al turista que obtendrá una visión diferente de Bombay. Descubrir el sentido íntimo de la comunidad y la diversidad religiosa.

Se informa de que es un tour no adecuado para todos los públicos debido a la pobreza excesiva y las situaciones de vulnerabilidad de los habitantes del barrio. Los guías defienden la realización de este tour por razones educativas y la mejor comprensión de la vida de esta comunidad.

Indican que la mayoría de los ingresos(aunque no se especifica cuánto), se aportan a la comunidad de Dharavi para mejorar sus proyectos educativos, de salud y medios de vida.

Duración: 2h 30'

Precio: El tour ha dejado de estar operativo y por tanto no aparece una cifra específica. No obstante, otros tours similares oscilan entre los 60 euros por persona.

Qué opinan los clientes: Todas las críticas a Reality Tours and Travels son realizadas por turistas que compraron este tour. Y todas ellas son positivas con respecto al turismo de pobreza realizado.

“Increíble baño de realidad.”

“Este tour nos aproxima a la realidad del día a día de los Slums en India, que sería algo así como el equivalente a las favelas de Brasil. El tour lo realizan estudiantes de la organización no gubernamental que gestiona la educación de 15.000 estudiantes de este barrio marginal cada año. Los guías son especialmente simpáticos y cercanos. La ruta explica desde dentro en qué consisten las actividades y trabajos que se realizan en esta comunidad aparentemente caótica pero en realidad bien organizada. Sorprende lo seguro que es todo, nadie te molesta en ningún momento y sorprende ver cómo gente que vive en la más absoluta de las pobreza tienen una sonrisa sincera en el rostro. Esta ruta debería ser obligatoria para toda persona materialista y snob de las marcas que necesita una cura de realidad. Después de visitar esta barriada, por cierto muy cerca del Aeropuerto de Bombay, recordará la expresión “Problemas del Primer Mundo”. Y seguramente empiece a valorar otras cosas más allá de su iPhone :)”.

J. A. Gil, Torre del Mar, España, nov. de 2019

“Dharavi Slum Tour - positivamente sorprendida”

“Hicimos este tour a finales de Diciembre 2018. Es absolutamente excepcional. Me esperaba encontrar tristeza, pobreza, mendigos, suciedad.... encontramos un núcleo industrial impresionante, donde la gente traba de sol a sol, pero agradecida. No hay niños llorando por las calles, no hay pobreza como lo que me imaginaba encontrar. Es una comunidad extremadamente bien montada. Suciedad: evidentemente hay... pero en cada esquina encontramos a gente limpiando, lavándose, tienen agua corriente, luz... Nuestra guía Dhivia ha sido fantástica. Ella pasó su juventud en el slum, y sigue viviendo allí. Fue todo genial. Esto es la India de verdad y no los hoteles de lujo y los centros comerciales. Recomendando esta ruta 100%. Eso sí: HACERLO SIEMPRE CON UN GUÍA.”

Babou2525, Palma de Mallorca, España, dic. de 2018

Las únicas críticas negativas que se muestran, están relacionadas con problemas con la promotora turística. Ya sea complicaciones con el guía o malentendidos de horario.

“Muy decepcionante”

“He hecho esta excursión alrededor hace 2 años y estaba haciendo con mi pareja esta vez como ella nunca visitó Bombay antes. Nuestro guía era bastante amable pero perdimos algunas partes clave de la excursión. No nos llevaron a la fábrica de la azotea, que ofrece una verdadera visión de la zona, ni nos muestra el interior de una casa típica. Al preguntar sobre esto, él hizo muy rojas en la cara y nos dijeron que estaban “cerrada”. Aparte de esto, nos pareció muy crítico y a veces simplemente grosero, acerca de los habitantes musulmanes de la zona. En general, tengo que repetir lo que creía que la primera vez que hice este viaje, la zona no es una pocilga, es una ciudad dentro de la ciudad, además, contrariamente a la impresión que estás teniendo en cuenta que no hay escuelas distintas de las que esta empresa ofrece, nos dimos cuenta de que hay de hecho docenas, dirigido por diferentes preocupaciones.”

Andy053,Escocia, dic 2014

| Vocabulario que emplean clientes | Vocabulario que emplea la web |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Realidad | Ventana |
| Seguro | Casas improvisadas |
| Sonrisa | Conocer l |
| Cura de realidad | Aprender |
| Excepcional | Visión diferente |
| Experiencia única | Mira más allá |
| Ética | La otra cara de la ciudad |
| Revelador | Experiencia educativa |



Imágenes que aportan los clientes:

“To Slum or not to slum”

“Nuestro guía Bunny nos recogió en la cafetería local y nos embarcamos en nuestro recorrido. Encontré que nuestro guía estaba bien informado y abierto a responder preguntas honestamente (él vive en un barrio pobre). Toda la experiencia fue reveladora y no de una mala manera ... es más una cooperativa que un barrio bajo. Recomiendo encarecidamente este tour y a Bunny de guía ... Recomendaría el recorrido más largo ya que siento que solo arañamos la superficie”.

696shar66, Febrero 2020

FIGURA 47. Imagen del slum con niño en centro
Fuente: Tripadvisor.com



“Genial tour con Divya”

“Tuve el placer de realizar un tour dirigido por Divya. Había otra persona en mi grupo y Divya nos hizo sentir muy bienvenidos. Tenía un gran conocimiento de Dharavi ya que ella misma vivía allí. Primero nos llevó a través del área comercial y luego al área residencial, incluida su propia casa. Una visita inspiradora que fue un asalto a todos mis sentidos, vista, olfato y corazón. Ciertamente me dio que pensar. Definitivamente lo recomendaría a cualquiera que visite Bombay”.

David D, Septiembre 2019

FIGURA 48. Imagen un menor riendo en su vivienda
Fuente: Tripadvisor.com

Qué se oferta: Este tour no se oferta como recorrido por Dharavi, sino como el tour de Slumdog Millionaire, la película de la cual hemos hablado previamente.

Nos invitan a disfrutar de un recorrido de dos horas a pie junto a un guía por el suburbio de Dharavi, lugar donde se filmó esta película ganadora de un Óscar. Nos prometen una experiencia que nos permitirá sentir el espíritu comunitario del barrio marginal mientras caminamos por sus estrechos callejones. Indican que descubriremos un lugar que está vivo y tiene industrias a pequeña escala. Se promete al turista que se le abrirán los ojos de esta comunidad próspera repleta de pequeños comercios.

Se nos asegura que experimentaremos acontecimientos rutinarios de esta área única y podremos interactuar con los habitantes de la comunidad y aprenderemos cómo funciona la industria del reciclaje.

Garantizan que a los viajeros que realicen esta visita guiada, les sorprenderá la diversidad del barrio debido a sus tradiciones y creencias que tienen sus habitantes.

El recorrido finaliza en una fábrica de cerámica y como complemento, el guía solicitará un taxi para el turista o si se desea, el turista puede permanecer más tiempo en el barrio más pobre y comer comida vegetariana en una familia local.

No se informa detalladamente de los lugares por los que se realiza el recorrido pero el punto de encuentro vuelve a ser como en el anterior caso analizado, una cafetería. Informan que no en todos los lugares se permite la realización de fotografías ni videos sin consultar previamente al guía.

Dónde se oferta: Este touroperador, al igual que los anteriores analizados sólo posee formato web y es el primer enlace que aparece al buscar en internet Dharavi tour.

Una vez dentro de la web, este recorrido es el más popular y el primero que aparece, aunque no es el único. Bajo el enlace a esta ruta, se venden otras visitas, todas ellas privadas para recorrer toda la ciudad que van desde visitar el Taj Mahal, la residencia de Ghandi, el Mercado Crawford, a sacar fotos y frecuentar el lugar de reunión de los repartidores de comida llamados dabbawallas. Todas estas visitas también incluyen una visita por el slum de Dharavi. Los precios de estos productos más completos, alcanzan precios más elevados, entre 140 a 60 euros por persona y duran 8 horas.

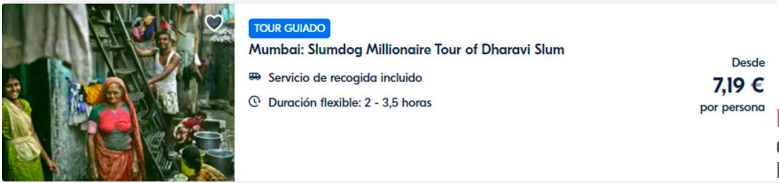


FIGURA 49. Captura de pantalla con la información del tour
Fuente: Getyourguide.es.

Cómo se oferta: El titular presenta este producto como el tour de Slumdog Millionaire del turgurio de Dharavi. Posteriormente se presenta una galería de fotos de lo que ende esta visita. No habla del asentamiento, ni de su geografía ni sus construcciones. Sin embargo se repiten varias veces la referencia hacia la filmación, lo próspero que es el lugar y la resiliencia que tienen sus habitantes.

Duración: 2h

Precio: 7,18 euros por persona y tiene la opción de realizarlo como regalo.

Qué opinan los clientes: No existe un solo apartado de opinión de clientes ni siquiera valoraciones del recorrido. Aparecen no obstante, fotografías de turistas que han realizado el tour. Por tanto sólo he podido recoger el vocabulario usado por la propia compañía.

| Vocabulario que emplea la web |
|-------------------------------|
| Disfrute |
| Espíritu comunitario |
| Película |
| Callejones estrechos |
| Lugar vivo |
| Evite el estrés |
| Abrir los ojos |
| Acontecimientos cotidianos |
| Próspero |
| Exótico |
| Diverso |

Imágenes que aporta la web

En esta fotografía el centro de la imagen son los habitantes del lugar todos ellos sonriendo a la fotografía en lo que parece ser una calle estrecha residencial. Siendo los residentes los protagonistas de la fotografía.



FIGURA 50. Imagen de la población de Dharavi
Fuente: Getyourguide.es.

Se muestra a un hombre trabajando en la fabricación de recipientes de arcilla. La web con esta imagen presenta una de las industrias de las cuales nos hablan en el itinerario.



FIGURA 51. Imagen de artesano del barrio de Dharavi
Fuente: Getyourguide.es.

En esta fotografía se puede ver la construcción de una de las chabolas del barrio. Como protagonistas de la imagen aparecen dos menores subidos en una escalera de lo que parece ser la entrada a su vivienda.



FIGURA 52. Fotografía de vivienda chabolista y sus habitantes
Fuente: Getyourguide.es.

KHLONG TOEI

Bangkok, Tailandia

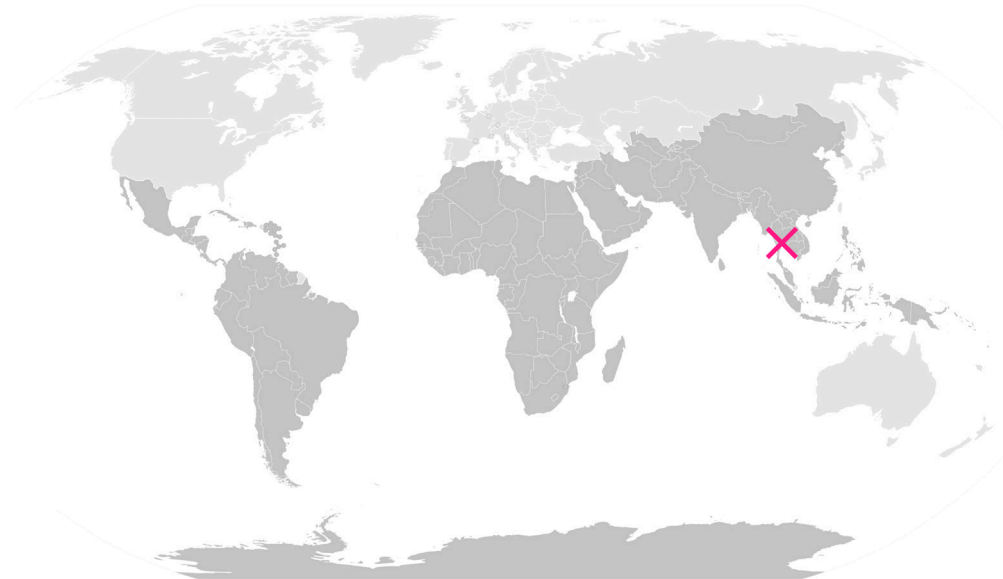


FIGURA 53. Mapa de clasificación sur y norte global, con indicación del barrio a analizar
Fuente: Realización propia

El asentamiento indio de Khlong Toei se sitúa en Tailandia y pertenece a una de las 5.500 comunidades de tugurios del país siendo esta la mayor área marginal.

Alrededor del 20% de los habitantes de Bangkok son residentes en asentamientos ilegales por la ciudad, estimándose que la población de Khlong Toei sea alrededor de 120.000.

Está ubicada en el centro de Bangkok, en una parcela de tierra propiedad de la Autoridad Portuaria del país, y bordeada por el Río Chao Pray. Al estar construida sobre pantanos, habitualmente sufre de inundaciones, especialmente durante los monzones.

Khlong Toei nació en 1950, debido a las inmigraciones de los habitantes del noreste del país hacia Bangkok debido a las oportunidades laborales que proporcionaba el puerto fluvial, el mercado, el distrito comercial y las refinerías de petróleo de los distritos cercanos.

No obstante, la gran mayoría de la población trabaja de manera ilícita y muy precaria. Un hogar promedio gana alrededor de un tercio de lo que gana un hogar en Bangkok, y la mitad que uno del promedio nacional.

Debido a que Tailandia es uno de los países con mayor prostitución, trata de blancas, pederastia y el primer destino de turismo sexual muchas de las mujeres y niñas pertenecientes a este barrio acaban siendo víctimas de trata de blancas. Y como hemos explicado al inicio del trabajo, el turismo de tugurios y el turismo sexual se encuentran estrechamente relacionados.

Se frecuentan asesinatos, violaciones, abusos, además de un alto consumo de drogas. Existe una clara relación entre la pobreza de este asentamiento y este estilo de vida con el consumo de drogas que dificultan salir de estas vidas precarias. En concreto la metanfetamina es la sustancia estupefaciente que más frecuentan, y que por su adicción y peligrosidad en su consumo, agrava la vida de sus habitantes.

Al trabajar de manera irregular, no se tiene ningún beneficio social, ni seguro médico que pueda proteger la vida de sus habitantes.

Existen problemas infraestructurales y espaciales como que los servicios básicos como el agua y la electricidad escasean, hay multitud de desechos no gestionados, basura y aguas residuales sin drenaje, incapacidad de movimiento para personas de movilidad reducida, etc.

En el caso de Khlong toei, no he encontrado tantas opciones de tours guiados centrados únicamente en la visita tuguerial como hemos visto en los dos casos anteriores. Sin embargo; como veremos, existen recorridos por todo el área realizándose paradas en el mercado del asentamiento, además de recorrerlo lateralmente y numerosos viajes privados sin guía que aparecen documentados en blogs, documentos escritos y vídeos de youtube. Por tanto, la información extraída en este caso es igual de válida que en los anteriores y nos permite analizar las consecuencias que genera este turismo.

GET YOUR GUIDE

Qué se oferta: Se vende “disfrutar de un fascinante recorrido a pie” por la fundación y sus proyectos. De nuevo, la ruta comienza con la recogida de los turistas en sus hoteles y se les dirige hasta la Fundación en un vehículo aclimatado.

Posteriormente, se les muestra a los turistas una película de 15 minutos sobre los proyectos que lleva a cabo la ONG. Posteriormente, el turoperador invita al turista a “Participa en una de las clases de inglés, e interactúa y dale algo a los niños de esta área”.

Ahora sí se continúa recorriendo a pie el slum y se invita a visitar a los turistas las tiendas de artesanía locales.

Otro punto destacable de este tour es el mercado local de la localidad, siendo el más grande de Bangkok.

La visita finaliza comiendo en un restaurante local típico del barrio y acaba en el parque Lumpini e interactuando con lagartos que residen ahí.

Dónde se oferta: Al buscar “Slum tour Khlong Toei”, esta web es la primera opción que aparece en el buscador web. Se oferta como “Mercado de Khlong Toei: tours y actividades” y se muestran tres recorridos relacionados con el área. Todos ellos muestran el mercado del barrio. Pero es la tercera opción, (y la más cara) la que nos invita a realizar un tour por el suburbio.

Cómo se oferta: Se vende como un tour privado por Khlong Toei y muestran una serie de imágenes descritas más adelante. Promete que veremos la comunidad del barrio marginal, participaremos en una clase de inglés y “devolveremos algo al área”.

Más adelante se especifica el itinerario y se incluye otros puntos que hacen más atractivo el anuncio: Transporte local, vehículo con aire acondicionado, donación a la Fundación, almuerzo local, agua embotellada, toalla fría y aperitivos.

Duración: 6h

Precio: Pese a pertenecer a la misma fundación, el precio es desde 98,24 euros. Lo que implica una subida del 163,5% del coste con respecto al anterior ejemplo web. No obstante, aquí no se especifica qué cantidad llega a los proyectos comunitarios.

Qué opinan los clientes: Sólo existe una opinión con respecto a este tour y por ende no existe mucha información al respecto.

Este único criterio, muestra la satisfacción del cliente calificándolo de 5/5:

“Una experiencia reconfortante. A pesar de las pésimas condiciones de los hogares, la escuela ofrece un paraíso encantador para los niños.”

Kay – Reino Unido, febrero de 2020

| Vocabulario que emplean clientes | Vocabulario que emplea la web |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Experiencia reconfortante | Disfrute |
| Pésimas condiciones | Fascinante |
| Refugio encantador | Slum |
| | Área única |
| | Exótico |

Imágenes que aporta la web : Este turoperador muestra en mayor medida fotografías de los espacios del territorio antes que las fotos de los niños de la fundación.

Existe un claro contraste entre las imágenes del parque con el barrio de tugurios que se muestra.

Como se puede apreciar en estas fotografías, se aportan datos sobre la morfología de las viviendas, sus construcciones y técnicas empleadas al igual que sus materiales. El tipo de construcción al situarse sobre el río, se realiza mediante pilotes de madera que sustentan el primer forjado.



FIGURA 54. Fotografía de las fachadas de viviendas residenciales de Khlong Toei
Fuente: Getyourguide.es.



Como nos han indicado en la web, las calles son muy estrechas dificultando la circulación. También podemos apreciar que el cableado de las infraestructuras eléctricas se encuentra entrelazado con las cubiertas de las residencias.

FIGURA 55. Imagen de los callejones del barrio
Fuente: Getyourguide.es



Se aprecia un gran contraste entre las fotografías expuestas por este turoperador mostrando las viviendas del asentamiento, y posteriormente una imagen de un parque en el cual no existe ruido visual ni caos.

FIGURA 56. Imagen de guía turístico y turista en el parque del final del tour
Fuente: Getyourguide.es



Por último, se puede ver una fotografía realizada en el puesto de fruta del mercado.

FIGURA 57. Fotografía del mercado
Fuente: Getyourguide.es

De nuevo, es esta misma Fundación, (Fundación Duang Prateep), quien oferta esta ruta. Sin embargo, cambia el turoperador y como veremos, el resto de la información.

Qué se oferta: Nos invita a conocer la vida en este barrio tugurial de Bangkok siendo el más antiguo y grande de la ciudad.

Se comienza con la recogida en el hotel en un transporte con aire acondicionado y se traslada al turista al punto de partida de un viaje memorable a través de las partes ocultas del distrito de Klong Toey. El recorrido se oferta de manera guiada en inglés y se realiza durante medio día por la comunidad empobrecida.

Prometen que “el turista verá de inmediato, caminando por los callejones estrechos del asentamiento y a lo largo de sus hogares, que la mayoría tiene las necesidades básicas, como electricidad y gas, mientras que solo unos pocos han podido pagar servicios más modernos”. El guía mostrará al grupo cómo viven y trabajan la mayoría de la población migrante.

Se añade la visita a la Fundación Duang Prateep, cuyo fin es atender a las personas en riesgo de exclusión social de esta comunidad y dar educación a algunos niños del distrito. El turista podrá observar los proyectos implementados y una explicación más concreta de los propósitos de la ONG.

El programa finaliza presentando a los estudiantes locales en una de sus clases de la mañana de estilo Montessori y se comerá en el colegio junto con los voluntarios de la fundación y posteriormente se incluye el traslado al hotel al medio día.

“No se puede perder una experiencia reveladora y tiene como objetivo contrarrestar la imagen negativa y aumentar la comprensión de las dificultades en estas comunidades de Bangkok. Una donación de 500 baht por persona será donada a la Fundación Duang Prateep en su nombre”.
(Viator.com)

Dónde se oferta: A través de la página web de Viator.com. Aparece en la segunda opción de búsqueda web. En la página web de la fundación no se muestran posibilidades de ruta pero sí de los proyectos que se llevan a cabo en la comunidad, centrados mayoritariamente en los niños y niñas y ancianos del slum.

Cómo se oferta: El contacto con la fundación es sencillo ya que proporcionan un teléfono y permiten la comunicación vía Whatsapp

Duración: 3h 30'

Precio: Desde 60,08 . La donación de 500 baht (13,11 euros), se incluye en el precio. Siendo la donación un 21,8% del precio total.

Qué opinan los clientes: No existen apreciaciones del tour por turistas ya que la web no proporciona ningún apartado al respecto. Por tanto, he recogido el vocabulario empleado por el turoperador:

| Vocabulario que emplea la web |
|-------------------------------|
| Comunidad Empobrecida |
| Calles estrechas |
| Población migrante |
| Callejones estrechos |
| Barrios bajos |
| Viaje memorable |
| Partes ocultas |
| Necesidades básicas |
| Experiencia reveladora |
| Aumentar comprensión |

Imágenes que aporta la web

Como se puede observar, las imágenes que aporta la web muestran la propia fundación. Se enseñan a los niños que pertenecen a los programas comunitarios y aparecen los voluntarios de los mismos y los turistas que los visitan. Aparecen realizando también actuaciones de bailes tradicionales de Tailandia. No obstante, no aparecen imágenes de tugurio como hemos visto en los anteriores casos ni se representa gráficamente como implica en el itinerario web, los callejones estrechos, los hogares, etc.



FIGURA 58. Imagen de voluntarios y menores pertenecientes a la asociación
Fuente: Viator.com



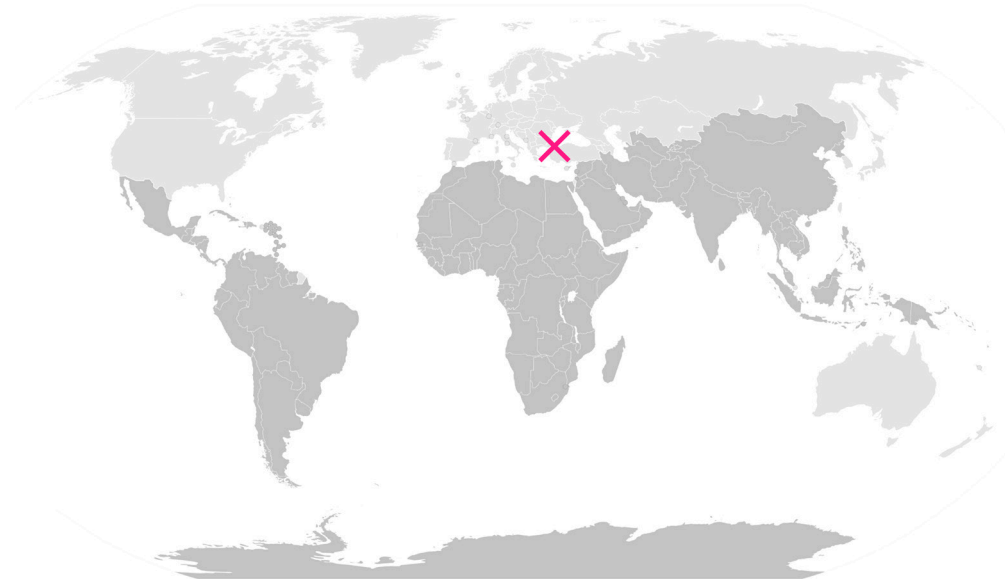
FIGURA 59. Fotografía de turistas observando a los niños de la asociación
Fuente: Viator.com



FIGURA 60. Fotografía de menores bailando en la asociación
Fuente: Viator.com

BALAT

Estambul, Turquía



Esta última localización a analizar, radica en mi propia experiencia. En el año 2018-2019, tuve la oportunidad de vivir durante un año en Estambul, Turquía, gracias al programa Erasmus. Debido a esta experiencia pude conocer de una manera algo más profunda que un visitante promedio, la ciudad de Estambul.

Uno de los cursos que pude realizar en la facultad de Arquitectura en la TÜ (İstanbul Teknik Üniversitesi), fue una asignatura de urbanismo que nos permitía conocer gran parte de la ciudad realizando visitas por distintos barrios y realizando prácticas presenciales.

Uno de esos barrios visitados fue Balat.

Situado en la localización de Fatih, rodeado por el Cuerno de Oro y las murallas bizantinas en el norte, el barrio de Balat fue un importante lugar de residencia y vacaciones para los comerciantes genoveses, venecianos y resto de europeos antes de 1453, cuando Fatih Sultan Mehmet concurre a Estambul.

Durante los primeros años del Imperio Otomano surgieron cambios demográficos en el área por el abandono de los habitantes locales, mientras que los otomanos musulmanes, armenios y especialmente los griegos, se asentaron en el área a lo largo del siglo XV.

En el siglo XVII, se asentó en el área de Fener una gran comunidad de griegos que generó cambios en la economía, sociedad, cultura y arquitectura del lugar. No obstante, Balat fue habitada mayormente por judíos, venecianos, genoveses y armenios.

A finales del siglo XIX, los edificios residenciales fueron reformados para adoptar prácticas europeas, que muestran diferentes técnicas constructivas, cambios funcionales, diferentes tipos de materiales y nuevos conceptos espaciales y proyectuales en las viviendas adosadas. Es por ello que numerosos edificios de Balat que datan del siglo XIX, fueron construidos con técnicas de mampostería pero usando como material en sus forjados, la madera.

Durante el siglo XX una cuarta parte de la población abandonó el barrio debido al establecimiento del estado israelí en 1948, y en 1960 la mayoría de los griegos abandonaron la ciudad.

Por el precio bajo de los alquileres y viviendas vacías, Balat, se convirtió en un destino para inmigrantes principalmente provenientes del Mar Negro.

Esta afluencia demográfica y siendo centro migratorio proporcionó al barrio una gran riqueza cultural en sus calles, espacios urbanos, negocios, residencias y templos. El tejido urbano de Balat, es considerado el mejor conservado de todo Estambul.

Sin embargo, desde la segunda mitad del siglo pasado en particular, Estambul se ha convertido en un imán para las inversiones y las personas, con el resultado de que estos sitios patrimoniales ahora son objeto de una presión constante de rápido crecimiento urbano y regeneración urbana (*Dincer, 2009; Akkar, 2011*).

El rápido crecimiento migratorio en Estambul desde las zonas rurales del país, provocó una urbanización frenética y descontrolada que se vió representada en el barrio de Balat por el abandono del mismo y los problemas infraestructurales y socioeconómicos que eso conlleva.

Durante los años 2003 y 2007 se llevó a cabo un programa de regeneración de centros urbanos históricos, que debido al fenómeno de la suburbanización, se vieron degradados. No obstante, el programa de rehabilitación de los distritos de Fener-Balat, fue paralelo al proceso de gentrificación que afectó a la estructura social, urbana, arquitectónica, cultural y económica de un vecindario poblado por hogares de pequeños ingresos.

El peligro de la gentrificación de Balat

La gentrificación es el proceso de cambiar el estatus socioeconómico de un vecindario poblado principalmente por hogares de menores ingresos reemplazándolos por hogares de mayores ingresos con renovados intereses e inversiones. (*Glass, 1963*)

Este proceso abarca cambios en los usos del suelo, las condiciones de construcción, un rápido aumento en la propiedad de un vecindario, afluencia de inversiones y remodelación morfológica y por ende cambios en la demografía. Debido a que los promotores comerciales y residenciales pueden cambiar las características generales de los barrios, en muchas ocasiones los residentes de los barrios se ven obligados a mudarse de vecindario por no poderse permitir vivir en ese suelo.

En este caso, la gentrificación fue de la mano con la explotación turística. Los cambios espaciales, morfológicos y funcionales, generaron decorados acordes con el imaginario e ideal del turista que poco o nada tienen que ver con la arquitectura y urbanismo tradicional propio del barrio.

No podemos olvidar que en este barrio viven familias con pocos ingresos económicos por lo tanto, esta oleada de turistas en la zona es un otro tipo de turismo de pobreza, aunque no tan explícito como los anteriormente analizados.

Mi experiencia

Uno de los elementos que más me llamaron la atención de esta visita fue la decoración de sus elementos urbanos al igual que las de las fachadas, usando colores muy llamativos que asemejan a una animación. Aunque en otros barrios de Estambul, se puede ver este mismo uso de ornamentación urbana, es muy destacable y más llamativa en este barrio. La arquitectura tradicional, los templos y construcciones de diferentes culturas quedan casi en segundo plano por la importancia que ejercen los colores vivos de los elementos urbanos y arquitectónicos.

Se aprecia un gran contraste entre las calles más comerciales, más cercanas al Bósforo, y las calles posteriores más cercanas a Fener, siendo este el distrito más pobre. Parecen dos barrios totalmente diferentes. Un barrio multicultural con diversas edificaciones de distintas épocas, una muralla bizantina, templos religiosos, viviendas residenciales abandonadas o en mal estado, fachadas que datan del siglo XIX y XX...



FIGURA 61. Imagen de un cartel de un frecuentado bar en Balat
Fuente: Fotografía propia

Y por otro lado, un barrio colorido, sacado de un cuento, muy ornamentado donde destacan las cafeterías y muchos turistas sacando fotos.



FIGURA 62. Imagen de ornamentación urbana en Balat
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 63. Imagen de vivienda tradicional de finales del siglo XIX
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 64. Fotografía de urbanismo ornamentado en el barrio de Balat
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 65. Imagen de la calle paralela a la principal del barrio
Fuente: Fotografía propia

Sin embargo, este turismo, obliga a generarse negocios acordes con los intereses turísticos para la propia supervivencia de los residentes.

La mayor parte de los negocios de la calle local más concurrida de Balat son cafeterías. Todas ellas decoradas con colores muy vivos y mobiliario que hace el local “instagrammeable”. Tienen una clara imagen que responde a la mirada del turista. Sus menús están antes en inglés que el propio turco, utilizan frases escritas también en otros idiomas y se hace uso de elementos que no guardan contexto alguno, pero sus colores y formas difieren de los unos a los otros y son muy llamativos.



FIGURA 66. Fotografía de menú en francés e inglés en Balat
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 67. Fotografía de cartel en inglés en Balat
Fuente: Fotografía propia

Parece que los cafés compiten por ser el espacio más destacable para la mirada del turista y el más fotografiado. Consiguen su propósito, este lugar cada vez es más frecuentado por turistas que muestran sus imágenes en redes sociales.



FIGURA 68. Imagen de ornamentación en cafeterías
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 69. Imagen de ornamentación en cafeterías
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 70. Imagen de ornamentación en cafeterías
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 71. Imagen de ornamentación en la calle y cafeterías
Fuente: Fotografía propia

Al realizar mi práctica universitaria en este lugar, pudimos indagar más en los intereses de los residentes y trabajadores. En este barrio, previo a 2010, existían numerosas kahvehane, típicas cafeterías turcas y un espacio de reunión, aunque limitado solo para hombres. Estos locales que conforman la identidad del propio barrio y sus raíces, se han ido perdiendo o transformando en las cafeterías que tienen como objetivo el turista.



FIGURA 72. Imagen de hombres en un kahvehane en Turquía
Fuente: Google.com

Pudimos hablar con el propietario del único local de kahvehane que quedaba en Balat. Nos decía que era el único negocio verdaderamente típico que quedaba en el barrio. El resto eran cafeterías que cumplían con el imaginario de las personas que lo visitaban. Se quejaba de la administración del gobierno y de la falta de rehabilitación en las infraestructuras locales y el abandono a la población residente del barrio.



FIGURA 73. Imagen de hombres en un kahvehane en Turquía
Fuente: Google.com

Pese a la actividad económica que proporcionan los turistas en los coloridos negocios, los problemas de infraestructuras y abandono de las edificaciones se sigue manteniendo. La gentrificación de Balat, ha supuesto la pérdida de identidad y raíces del barrio tanto por la falta de negocios locales, como por la disminución de interés en los elementos históricos del lugar.

El distrito de Sulukule, (barrio histórico romaní más antiguo de Estambul), contiguo a Balat, también ha sido víctima de esta gentrificación.



FIGURA 74. Imagen de templo judío ortodoxo mal conservado
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 75. Imagen de turistas fotografiando las calles de Balat
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 76. Niños jugando en la calle y viviendas tradicionales con templo judío ortodoxo de fondo con una turista posando
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 77. Imagen de la calle paralela a la principal del bario
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 78. Imagen de fachada ornamentada en Balat
Fuente: Fotografía propia



FIGURA 79. Imagen de viviendas tradicionales estilo modernista del siglo XX en restauración
Fuente: Fotografía propia

04

Discusión de resultados

CIUDAD-TURISMO

Slums como objeto de deseo

“Tourism is now more than the traveler’s game”. *(Greenwood, 1989)*

La relación existente entre el turismo y la ciudad como hemos podido comprobar con este escrito, es directa y ambos son afectados mutuamente. Esta simbiosis puede afectar negativa o positivamente al espacio urbano de la ciudad y la vida de los ciudadanos que la habitan.

Todo turismo se basa en un imaginario. El turismo contemporáneo es principalmente promovido mediante la venta de ideas que difieren social y culturalmente. Indirectamente, los turistas participan en el proceso de generar lugares deseables. Finalmente, dichos lugares acaban siendo más un escenario que una localización real. La misma imagen de un barrio marginal, resulta ofensiva para la armonía entendida por las personas pertenecientes a países del norte global, que buscan orden, líneas puras, formales y limpias y simetría como herencia del estilo clásico griego.

No obstante, como hemos podido comprobar, las rutas de la miseria se exponen al igual que sus fotografías como elementos fantásticos y se comercializan. Al singularizar el elemento de los barrios marginales vendiéndolos como un producto, este adquiere un valor de consumo y este resultado choca con la estética entendida por occidente.

Las motivaciones del turismo de los suburbios, juega con los principios de lo romántico y lo sublime, casi enalteciendo la falta de lo que el turista entiende por bello y en cambio busca ver la tragedia de los slums, la precariedad y la vida al margen de la sociedad entendida por el visitante. Los barrios pobres impactan a la vista del turista. Incluso desde la distancia, proporcionándose un contraste desde el punto de vista de la morfología urbana establecida dentro de la propia ciudad donde se localiza y el resto de actividades turísticas tienen lugar. Lo que anteriormente se ocultaba, hoy en día se permite su acceso y se revela el permiso a ver esos lugares “detrás del escenario”.

No obstante, pese a que los barrios de pobreza en los que se realizan estos recorridos no son producto de la imaginación, sino que son sin ninguna duda una realidad existente, en muchas ciudades de países desarrollados también existen guetos y barrios marginales que cumplen con características similares.

Promoción turística

Los tours ofertados por los slums cada vez se vuelven más estructurados y se disponen en las webs de una forma creativa, y cómoda para el cliente. Incluso en los espacios web donde se proporciona, aparecen como “algo que experimentar” o inducen a no irte de la ciudad que visitas sin realizar esos recorridos por los barrios.

Los slums se han unido a esos espectáculos y atracciones de la ciudad donde pertenecían los museos, plazas históricas, palacios, templos religiosos etc.

Los tours se describen y se comercializan cada vez más como “**recorridos de realidad**” *(Reality Tours and Travel, 2020)*, incluso siendo así los nombres de las compañías como hemos podido ver en los análisis anteriores.

Pese a que los barrios marginales en India no son producto de la imaginación, sino que son reales, lo es también el resto de la ciudad y el país. Por tanto estas descripciones como “real” y “auténtico”, ignoran una parte de la totalidad de la realidad como puede ser por ejemplo el patrimonio construido como el Taj Mahal, las cordilleras del Himalaya, o sus playas.

Es realmente relevante para el comportamiento en la demografía, y estado de la comunidad, cómo ofertan las promotoras turísticas su producto.

En Dharavi, Reality, Tours and Travel aumentó el número de visitantes a este slum de 150 personas a 150.000 en un intervalo de 10 años.

Estas visitas son provocadas por el mercado de la industria turística, convirtiendo a los habitantes de las favelas y su vida cotidiana en productos de consumo para el capital siendo así comercializada la pobreza.

Del hotel al slum. Cómo viven los turistas el lugar. Percepción de la ciudad por el turista y representación del lugar.

La visión de los slums colisiona con la comprensión común de occidente sobre la higiene y salud relacionada con la suciedad, enfermedades, descomposición e inmundicia que tiene sus raíces en la urbanización de Europa en el siglo XIX, como hemos visto al inicio del trabajo.

Es por tanto que el turista parece experimentar un sentido de privilegio con respecto a los habitantes de estos lugares, un sentimiento excepcionalidad e incluso de realidad, no como una cualidad objetiva remota, sino como una percepción de autenticidad de la propia naturaleza humana y el espacio que habita.

Se generan dos tipos de actuaciones al visitar las ciudades que tienen barrios tuguriales. Los turistas que no tienen intención de visitar los slums, tratan de ocultar la aparición de estos espacios en sus fotografías. Los barrios marginales se transforman una interrupción que echa a perder las instantáneas que quieren realizar los turistas. Por otra parte los visitantes que pagan por la realización de estos tours, buscan toda representación que muestre la imagen de lo que se entiende colectivamente por pobreza.

Los turistas que no han comprado antes de su viaje los tours por los tugurios al llegar a la ciudad son invitados a hacerlo y se señala como atracción turística el visitar estos barrios marginales. Según Kanika Basu, al visitar Bombay, un taxista le invitó a ver Dharavi y al ella indicar que este barrio dejó de ser el mayor slum de Asia, éste mostró decepción.

“Cualquiera que visite Bombay tiene pocas posibilidades de escapar de Dharavi. Aunque uno pierde la vista aérea durante el aterrizaje en el aeropuerto de Bombay, cualquier taxista con toda probabilidad señalaría a Dharavi a los “forasteros”, a menudo mencionando que es el barrio marginal más grande de Asia. En una de mis visitas recientes, cuando cortésmente corregido mi taxista, diciendo que Dharavi ya no es el barrio pobre más grande ya que, oficialmente, ese dudoso honor pertenece ahora a Orangi en Pakistán, el la reacción fue de incredulidad y algo parecido a la decepción”. *(Basu,2012)*

En el momento que empieza a cambiar el lugar y mejora, el turista busca otros destinos marginales donde desempeñar esta práctica visitando otros lugares que ofertan esta misma marginalidad.

TRANSFORMACIÓN MORFOLÓGICA DEL BARRIO

Recorridos que se observan

Al reunir información de diferentes turoperadores y territorios he podido recoger la existencia de diferentes formas de transporte para realizarlos. La gran mayoría son a pie, no obstante, no existe un impedimento geográfico para la realización de estos tours. Dependiendo de las condiciones del terreno, cabe la posibilidad de llevarse a cabo mediante jeeps,(en calles empinadas y angostas) como es el caso de la favela Rocinha, o mediante barcos en los viajes por Khlong Toei. Por ello, la manera en la cual el turista opta por realizar un tipo de recorrido u otro, afecta tanto a su percepción de la ciudad como al mismo barrio le afecta el uso de dicho transporte.

En el caso del uso del barco por los visitantes de Tailandia a través de los canales laberínticos o “khlong” que atraviesan el río principal, se bordean las viviendas que se encuentran en los límites del río. El turista consume la “auténtica” ciudad a distancia y a través de la protección que le proporciona el barco mientras los habitantes del lugar se bañan en el río y se encuentran al aire libre sobre las tradicionales plataformas de madera sobre el agua y trabajan en el mercado flotante.

No obstante, el hacinamiento de este mismo barrio marginal queda oculto en su parte posterior al río. Por lo cual, no puede ser recorrido mediante barcas y para poder circular por sus calles o “soi” es necesario ir a pie. No encontré muchos turoperadores que ofertasen recorridos por esta zona del slum, sino que se limitan a visitar el mercado flotante, cuyos trabajadores son mayoritariamente habitantes de este barrio marginal y la parte lateral de esta localidad.

En cuanto a los recorridos en jeep, la visión por parte del turista de nuevo no se encuentra a la misma altura que el residente de la favela y no sólo en el sentido metafórico. Mientras que las visitas a pie representan un recorrido más horizontal, las que usan este transporte, en las cuales el turista se encuentra a metro y medio de altura por encima de los habitantes. Si los recorridos se limitan a ver la ciudad ya sea en jeep, barco o por continuar la visita con el guía es más difícil favorecer la economía local de los pequeños comercios que no entren dentro del itinerario propuesto por la web.

Este tipo de recorrido “burbuja” (vouyerismo), por norma general no sitúa en el mismo plano socioeconómico al turista y vendedor como ocurre en el norte global, y dificulta la mejora económica de los residentes por parte de la actividad del turismo, en contraposición a lo que ofrecen las webs de viaje que ofertan el turismo “auténtico”.

Como hemos recogido en los anteriores apartados, estos recorridos no duran más de 4 horas y están diseñados para que el turista pueda realizar fotos panorámicas de los lugares y puntos estratégicos, (ya sea por su diferencia de cota, o una vista en la que aparezca un elemento indicativo del lugar en el que se encuentran), donde sacar sus cámaras. Algunas de las paradas más significativas de estos tours son las de los bares, restaurantes y tiendas de souvenirs, que se encuentran normalmente en la avenida principal de la localidad y generan un cambio morfológico en su estructura como hemos podido apreciar en el caso de la favela Rocinha.

Esto promueve un sincretismo entre los recorridos que se realizan y las tiendas que se crean. Hacinándose en lugares específicos donde van a circular los turistas o por otra parte, se cambien los recorridos si hay locales que pueden ser lucrativos para los viajeros. Se genera por tanto fracciones en los barrios sin servicios cercanos y obligan a sus habitantes a desplazarse a lugares donde se frecuentan estos tours.

En algunos casos de estas rutas a pie, los turistas pueden interactuar con los residentes ya sea para comprar souvenirs e incluso en otros casos, que algunos turoperadores, oferten la posibilidad al turista de entrar en una familia local y comer con ellos como en el caso de Dharavi.

Pero como se ha podido ver en todos los casos analizados, es el guía del turoperador quién decide dónde se realizan las paradas, y repitiéndose en el resto de la competencia de los tours del área y se favorecen a comercios que escogen las mismas empresas de viaje. En todos los casos, estos trayectos los trazan empresas que muestran a personas en riesgo de exclusión social o viven en la marginalidad y exhiben sus espacios que habitan siendo este chabolismo, (estética de trazados desordenados y viviendas de construcción débil y en riesgo de derrumbe) un atractivo para los turistas al igual que lo son la falta de servicios básicos.

Transformaciones del lugar, Transformación del suelo, cambios funcionales e infraestructuras

Es destacable cómo pese a la realización de estos viajes por los slums, existen otras comunidades que en cambio tratan de encubrir estos espacios de pobreza y miseria. Un caso es como en el año 2010, en los juegos de Commonwealth de Delhi, al no poder ser reubicados estos asentamientos, la zona fue acordonada por pantallas de bambú que delimitaban el lugar que los turistas lograban a visualizar.

Como se ha explicado al inicio del proyecto, los tugurios son espacios con graves problemas que requieren intervención. “A menudo, los residentes de los barrios marginales sufren de manera desproporcionada los desastres naturales porque la única tierra asequible se encuentra en áreas altamente indeseables. Esta relación entre pobreza, ubicación y medio ambiente se conoce como justicia ambiental” (*Habitat iii, 2016*).

“Los problemas más comunes y generalizados en las comunidades de tugurios a menudo incluyen un saneamiento inadecuado, la falta de infraestructura para el drenaje y la eliminación de desechos, la falta de viviendas adecuadas y una mayor exposición a amenazas ambientales como inundaciones, monzones y clima volátil” (*Informal Settlements, 2015*)
Estas condiciones de vida insalubres requieren de una transformación urgente.

Rocinha

Entre la década de 1980 y 1990, la favela de Rocinha fue beneficiaria del programa público de agua y saneamiento, Pró Sanear, dirigido por el gobernador de Río de esa época y su administración fue llevada por la empresa CEDAE pero no fue hasta 1999 que comenzó su desarrollo.

Sin embargo, no se ha logrado resolver aún la falta de red de alcantarillado en Rocinha. Según el líder comunitario William de Oliveira , “El problema de Rocinha es de distribución. Tiene que ver con el equipo que lleva el agua a la comunidad. Otros barrios cercanos a Rocinha, como Ipanema y Leblon, no sufren de distribución irregular del agua”. (*Freire-Medeiros, 2012*)

Según una encuesta de 2009 realizada por el gobierno de Río, el 90 % de las viviendas tenía acceso al suministro de agua, pero sólo el 21% con el agua canalizada a al menos una habitación del hogar. Por tanto, existe una inadecuada distribución de las canalizaciones de agua que se encuentran completamente desactualizadas.

Es por ello que el 30 de Enero de 2021, el Gobierno de Río de Janeiro puso en marcha el programa “Cidade, Cidade”, apoyado por la ONU-Habitat, que promete invertir 2 mil millones de euros en 2025 para realizar obras de saneamiento e infraestructura junto con la construcción de viviendas, movilidad urbana, equipamientos educativos, lúdicos y culturales en la comunidad, además de la recuperación del Parque Ecológico de Rocinha. La administración de las infraestructuras de saneamiento volverá a ser llevada por la empresa CEDAE.

Debido a que de momento, en todas las décadas desde que se creó el asentamiento el gobierno de Río de Janeiro no respondió ante las necesidades de la población de las favelas, la propia comunidad trata de confrontar los problemas de infraestructura que tienen.

Una de estas alternativas a la limpieza de la comunidad es la realizada por los recicladores, personas que subsisten de manera muy precaria recogiendo basura y reciclando más del 90% de los desperdicios de la comunidad. Estos integrantes de la comunidad viven del “posconsumo” y pese a realizar una labor esencial en los tiempos que vivimos afrontando el Cambio Climático, y de plena importancia para la comunidad, estos residentes pasan desapercibidos para la sociedad y viven en la más absoluta miseria. Trabajan por las noches andando por las calles, domicilios y vertederos ilegales buscando materiales que al ser procesados puedan proporcionar algo de dinero. (*Freire-Medeiros, 2012*)

El turismo de tugurios que frecuenta Rocinha no ha proporcionado la solución a las cuestiones relacionadas con las infraestructuras de manera directa.

Aunque muchas agencias turísticas no aportan su capital en esta comunidad, como hemos podido ver, existen algunas ONGs, que invierten parte de sus beneficios de estas visitas guiadas a proyectos locales de la comunidad. Como por ejemplo las escuelas subvencionadas por Favela Tours, como “Criativa” o “Saci Sabe Tudo”, las cuales permiten clases de refuerzo escolar y clases extraescolares de baile y música brasileña. Como se indicó anteriormente, este turoperador realiza una de sus paradas en la visita de esta escuela para presenciar un espectáculo de capoeira que realizan los alumnos.

Otro aporte a la comunidad de Rocinha es la compra de souvenirs por parte de turistas a locales o la compra de bebidas y comida en restaurantes y bares. “Los beneficios directos son bien acogidos ante la ausencia de inversiones estructurales debida a las políticas arbitrarias en las favelas” *(Sánchez & Broudehoux, 2013; Steinbrink, 2014; Talbot & Carter, 2018)*. Sin embargo, estos aportes no son suficientes para la mejora en sus infraestructuras y se requiere de una mayor implicación.

“A pesar de continuos esfuerzos para cambiar el sistema educativo, este sigue siendo una herramienta para la dominación de la élite brasileña (Batista, sociólogo; Luca, residente de la favela y estudiante de pedagogía) y que debido a los altos precios fuera de las favelas, sin importar las visitas de los turistas, la economía local aún florece debido a la densa población de los barrios (Carla, guía local de Rocinha; Eduardo, guía local de Rocinha)”. *(Freire-Medeiros, 2012)*

Dharavi

Desde 1997 han habido planes de reconstrucción del barrio. El último Plan de Reurbanización urbana de Dharavi, (DRP) se lanzó en el año 2004 siendo el arquitecto principal, el estadounidense Mukesh Metha. Los objetivos de este proyecto de reurbanización se vendían como un desarrollo sostenible, la rehabilitación de las viviendas y negocios, restablecer otras industrias menos contaminantes y la integración de los habitantes del barrio con el resto de habitantes de la ciudad.

Se vendía que el proyecto proporcionaría a los residentes viviendas modernas de gran altura, con construcciones de materiales renovados, agua corriente, eliminación de desechos, desinfección, drenajes y zonas verdes.

Este plan pretendía dividir Dharavi en cinco sectores y serían administrados por inversores internacionales que realojarían a sus habitantes y proporcionarían equipamientos urbanos, infraestructuras e instalaciones a cambio de obtener un índice de edificabilidad que les permitiría generar proyectos comerciales y residenciales.

No obstante, esta propuesta fue rechazada por los habitantes de Dharavi por tratarse de un proyecto de modernización insostenible y presuntuoso diseñado para la especulación urbanística, desalojar a sus residentes y privarlos de sus derechos más básicos.

Este proyecto, se trataría de hacer del suburbio de Dharavi lo que se realizó previamente en zonas de ciudades como Estambul donde se sustituyeron los suburbios por nuevas propiedades para élites adineradas y sus habitantes son desalojados.

La zonificación, el índice de edificabilidad, las tipologías arquitectónicas, los derechos y el unilateralismo han surgido como temas polémicos en la elaboración de un plan de rehabilitación viable.

“Este modelo urbanístico encuentra un conflicto cultural sobre la ciudadanía urbana y cuál debería ser la ciudad ideal” *(Baweja).*

Según las evaluaciones de los parámetros culturales y sociales del modelo incentivado por índices de edificabilidad que permiten las especulaciones, muestran que esta rehabilitación es totalmente problemática e insostenible.

No sería posible plantear una ciudad dormitorio de simplemente uso residencial donde se requiera el desplazamiento de sus habitantes a sus lugares de trabajo y simplemente volver a las noches.

Los residentes del barrio nunca fueron consultados sobre la realización de este plan y se asumió que asumirían la rehabilitación con tal de obtener una vivienda gratuita y que las tipologías urbanas y arquitectónicas serían aceptables por los mismos.

El medio de vida que tienen sus residentes está íntimamente relacionado con su identidad étnica y religiosa. A lo largo de los años, los grupos de residentes han creado formas complejas de habilitación de espacios y formas arquitectónicas vernáculas adaptadas a sus necesidades de parentesco, etnia, tipo de trabajo y su modo de vida.

Al igual que el diseño urbano se ha desarrollado como parte de la comunidad para apoyar los lazos etnolingüísticos. Por lo que privarles de estos elementos que conforman su forma de vida, es totalmente rechazada por sus residentes y los críticos de esta renovación urbana.

Gracias al apoyo de organizaciones no gubernamentales: la Sociedad para la Promoción de los Centros de Recursos del Área (SPARC), la Federación Nacional de Habitantes de Barrios Marginales (NSDF) y Mahila Milan, los habitantes de Dharavi han detenido la implementación de este proyecto.

“Hace 25 años que vivo en el barrio, y de repente, recibo una carta diciendo que estoy aquí ilegalmente y que tengo que dejar mi casa antes de una semana porque la van a derruir. Por supuesto que estoy enfadada” *(Venkatesh, maestra de 37 años, habitante de Dharavi).*

A partir de 2008, tras reconocerse la disyuntiva y la oposición por parte de la población a este plan urbanístico, se propusieron otras alternativas por parte de otros estudios de arquitectura.

El estudio The Hok Planning Group, realizó un documento explicativo sobre los objetivos necesarios para el planteamiento de redesarrollo del barrio en el que se destaca el respeto y preservación de la cultura local, la mejora del entorno físico, reconocimiento para adaptarse al desarrollo inmobiliario moderno y la integración armoniosa de los enfoques comerciales y de conservación.



FIGURA 80. Diagramas de proyecto en Dharavi
Fuente: Dharavi Evolution.The HOK planning group

Otro de estos proyectos fue el desarrollado por un grupo de trabajo del estudio Norman Foster.

El estudio realizó cuatro morfologías de vivienda donde dos de ellas se combinan con locales comerciales y unidades industriales.

Tratan de conservar el reciclaje que desarrollan los habitantes, al igual que el uso mixto de sus edificaciones jugando con la doble altura y generándose paisajes verticales. Se busca la mejora constructiva y de infraestructuras y combinan la preexistencia con la nueva construcción.

No obstante, pese a la negativa de los residentes de ser desalojados de sus hogares, según el primer ministro del país desde 2014, Narendra Modi, este tugurio debe desaparecer antes de 2022. Según las críticas, este proceso será inviable de realizarse tan pronto si se quiere mantener la dignidad de los residentes.

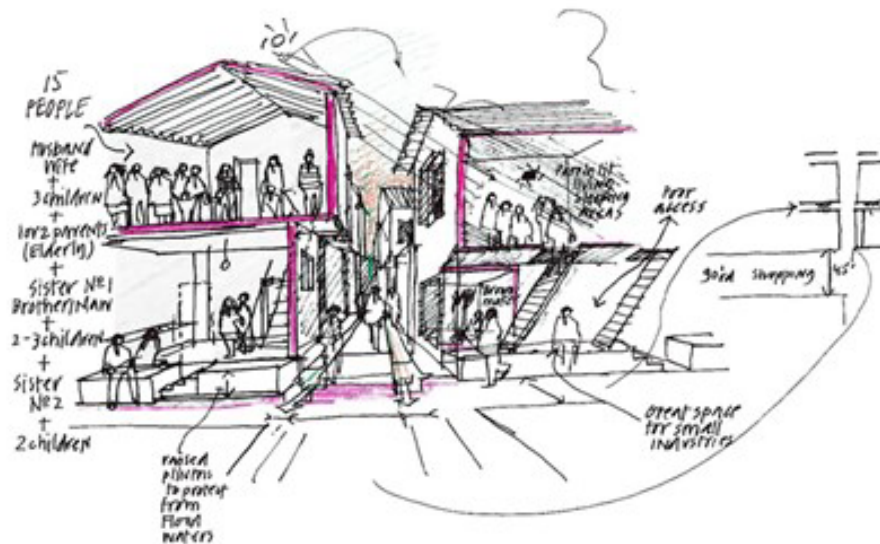


FIGURA 81. Boceto de proyecto en Dharavi por el estudio Norman Foster
Fuente: fosterandpartners.com

En 2017 el periódico El País, realizó una entrevista a Rau Koli, un miembro de la comunidad de Dharavi. Informa que se crió en una de sus chabolas y que gracias al haber podido acceder a una pequeña empresa de Internet, ha logrado ascender de estatus y ha sido el artífice de conectar gran parte del barrio a la red de Internet.

Estas conexiones han sido claves para la expansión de la industria de Dharavi, ya que muchos de sus habitantes han posibilitado la venta de sus productos a través de la red de manera internacional y se ha permitido la creación de cibercafés que posibilitan a los residentes del barrio a acceder a los conocimientos que proporciona la red informática.

Es el propio barrio quien inconstantemente se hace cargo de las necesidades del mismo, sin la ayuda que exigen al gobierno.

Aunque se estén realizando propuestas en la reordenación de Dharavi, no existe una relación directa entre el turismo de este lugar y los proyectos realizados o expuestos.

Tampoco existe información de si los cambios realizados por parte de los integrantes de la comunidad se producen gracias a la llegada de turistas más allá de las donaciones que puedan aportar algunas organizaciones.

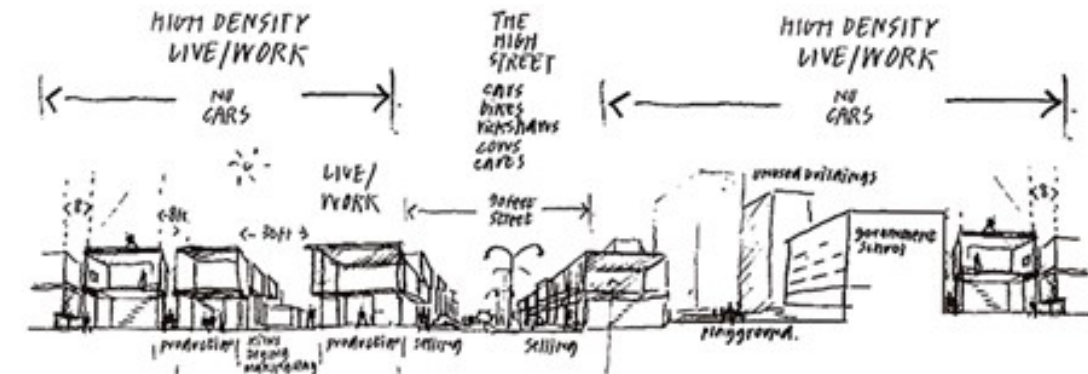


FIGURA 82. Boceto de proyecto en Dharavi por el estudio Norman Foster
Fuente: fosterandpartners.com

Khlong Toei

Debido a que este asentamiento se encuentra establecido sobre pantanos, “la comunidad experimenta frecuentes inundaciones, especialmente durante los monzones del suroeste y noreste” *(Drakakis-Smith, 2012)*. “El estancamiento de sus aguas permite la proliferación de mosquitos que ocasionan graves problemas de salud por su transmisión de enfermedades a la comunidad” *(Fay, 2017)*.

La Facultad del Instituto Politécnico Worcester y Universidad de Chulalongkorn en cooperación con La Fundación Duang Prateep, realizaron un informe de proyecto con la intención de mitificar los efectos de las inundaciones en Khlong Toei en Marzo de 2017. Para ello realizaron un recorrido por el barrio y entrevistaron a sus habitantes, a líderes comunitarios y funcionarios de la fundación DPF.

Entendamos que este tipo de trayectos no son los mismos que los establecidos por los turistas y turoperadores que se analizan en este trabajo, sino que la visita tiene carácter informativo para la realización de un proyecto de mejora y no tiene intenciones lucrativas ni lúdicas.

Se registraron características relacionadas con la elevación de terreno, acumulación de desechos en desagües y profundidad de los mismos, flujo de agua y profundidad del agua estancada.

Tras analizar los datos sobre la infraestructura física del tugurio, se detectaron numerosos hallazgos que contribuyen a las inundaciones y demás problemas de salubridad.

Entre esos descubrimientos destacan:

- Sistemas de drenaje defectuosos por culpa de acumulación de residuos
- Mayor susceptibilidad a inundaciones en las áreas más bajas de la comunidad por obstrucción de basura y sedimentos en sus desagües.
- El agua de la comunidad no se puede verter sobre el río Chao Phraya debido a las condiciones de la misma. Es necesario mejorar la calidad del agua para frenar el problema de la infraestructura de drenaje que ocasiona inundaciones.
- Muchos residentes del barrio carecen de motivación para la mejoría de su calidad de vida ya que el objetivo de la Autoridad Portuaria de Tailandia pretende desalojar a los habitantes actuales para la expansión comercial y también al no ser los propietarios del suelo, consideran que no está en su mano poder revertir la situación.

(Duang Prateep Foundation et al., 2017)

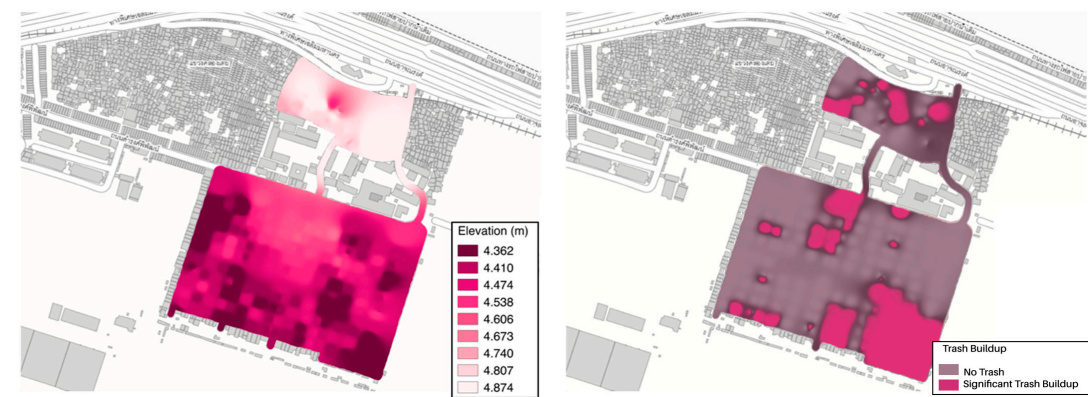


FIGURA 83. Diagramas de acumulación de basura en Khlong Toei
Fuente: Duang Prateep Foundation

Tras los resultados, se recomendó a los líderes comunitarios organizar batidas para despejar las obstrucciones del sistema de drenaje cubiertas por cemento, vegetación, desechos, etc. Y establecer al menos un día de limpieza periódico de la infraestructura de drenaje.

También se aconsejó a los residentes la implementación de nuevas tuberías de desagüe en la zona sur del asentamiento similares a las colocadas en la parte norte bajo el ferrocarril. Otro aporte que proporciona esta investigación es la necesidad de que los líderes comunitarios establezcan inicia iniciativas de gestión de residuos junto con los residentes, dando énfasis a la limpieza de sedimentos en los sumideros y el registro de los eventos de inundación que puedan aparecer.

Se solicitó al distrito de Khlong Toei agregar más contenedores de basura en la zona norte del barrio e instalar cercas alrededor de los vertederos comunales para evitar el esparcimiento de desechos en caso de inundación, además de trabajar conjuntamente con la Fundación DPF para mejorar el tratamiento del agua y realizar reuniones periódicas.

La Fundación Duang Prateep, responsable de la realización de estas prácticas y la insistencia al gobierno por la mejoría de las infraestructuras, no está subvencionada por turoperadores o guías turísticos. Sino que a través de su página web ofrece de manera internacional la posibilidad de aportar económicamente o por medio de voluntariados, a los proyectos de mejora en educación, abuso infantil, y bienestar de los residentes de los barrios marginales de Bangkok.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y CULTURAL

Los recorridos por barrios marginales pueden enmarcarse en procesos de cambio sociocultural que han impulsado el crecimiento en lo que se ha denominado turismo de “aventura”, donde la motivación es parcialmente activa en la búsqueda de sensaciones, asumir riesgos (principalmente en entornos controlados) y una de entornos poco ortodoxos, y en parte el deseo de alimentar a los ego y para acentuar la posición social de uno en un sentido bourdieuriano. (Robinson)

Transformación en la mentalidad humana de turistas y qué elementos busca el turista

Nos situamos en la era de la imagen donde lo que mostramos en las redes sociales es de gran valor en el mundo actual. La sociedad occidental actual se basa en la seducción y lo efímero, término relacionado estrechamente con el tiempo (el cual es el elemento principal de producción y consumo). La satisfacción del usuario de las redes se ratifica en likes, interacciones como los comentarios o la distribución de las imágenes publicadas.

“El consumo excesivo de imágenes nos hace ver una realidad construida a partir de recursos de la imagen que, al final, acumulan experiencias visuales y estéticas para nosotros” (Gastal, 2005). “Estas, a su vez, son algunas de las principales formas de atraer la atención de los turistas y, en consecuencia, de hacer destinos” (Ferreira & Godoy, 2016)

Este pensamiento es extrapolable al turismo, ya que por una parte por culpa del nivel de vida apresurado que vive la mayor parte de la población, los viajes se realizan de manera más rápida como se ha especificado al inicio del escrito.

El viajero occidental suele usar términos como “desconectar”, “cargar las pilas”, “escapada” con la intención de “volver frescos al trabajo”. (Jodidos turistas, 2018)

Tampoco podemos obviar que las personas frecuentan un lugar u otro a raíz del imaginario que se ha generado en su destino. Este, varía dependiendo de la cultura y sociedad del turista y lugar de estancia.

“El viaje ya no aparece como una oportunidad para conocer el patrimonio y cultura de los destinos visitados sino como un momento para consumir las “experiencias únicas” que del lugar visitado prometen sus imaginarios (a menudo, la suma de una amplia gama de emociones físicas, culturales, gastronómicas, sentimentales...)”. (Goycoolea Prado, 2018)

Los turistas cada vez buscan más lo exótico, “buscar lejos para encontrarse a uno mismo”. Cuanto más alejado te encuentres de tu lugar de residencia, vives una experiencia más única, singular, inusual y diferente a la que experimenta el resto. El turista alimenta su identidad por medio de la acumulación de lugares a modo de medallas, siendo este concepto herencia de la Ilustración.

Cuanto más conoces de otras culturas diferentes a la propia, más fácil es que entres en la clasificación de “personas de mundo”.

Incluso esta premisa nos hace desconocer el propio lugar donde vivimos, sin haber visitado muchos de los museos de nuestras ciudades, o conocer nuestro propio barrio. Este fenómeno me recuerda a los mapas rascables o de corcho que están de moda entre las personas de mi generación y sirven para colocar chinchetas y pines en los lugares donde has estado.



FIGURA 84. Imagen de mapa de corcho con chinchetas
Fuente: Google.com

Se me asemeja a un concepto de colonización y a un elemento coleccionable, (igual que en un álbum de cromos, cuántos más tengas mejor). Pero el haber estado en más países, no necesariamente implica el conocimiento de la cultura del mismo, sus espacios, lugares, sus obras, su arquitectura, ... ni su entendimiento.

El deseo de algunas personas por visitar slums, se debe a la búsqueda de estas “experiencias y aventuras únicas”, relacionadas con cuestionarse su propia existencia, y con la monotonía que genera el estilo de vida que llevan.

Otra de las motivaciones de los turistas por recorrer los barrios marginales del sur global se relaciona con el “concepto de “jardín coloquial” donde se lleva la civilización y desarrollo siendo una actividad beneficiosa y el turista experimenta placer mientras todos ganan” *(Jodidos Turistas,2018)*.

Es necesario entender que a lo largo de los años, los turistas han dejado de ser huéspedes sino más bien clientes que al pagar su viaje reclaman ciertos requisitos. Esta hospitalidad es anhelada por los turistas occidentales y se refleja en los comentarios recogidos por parte de algunos de los viajeros donde reflejan la “amabilidad de sus gentes”.

De nuevo se refleja la desigualdad entre sujeto visitado y sujeto que visita en cuanto a la protección de la identidad de las personas en lo que se conoce como “pornografía de la pobreza”.

Como hemos podido comprobar, gran parte de las fotografías que muestran tanto las webs de viaje como las que comparten los turistas, son imágenes en las cuales se muestra a la población, sus vestimentas, sus hogares, tanto en el exterior como en su interior, incluso se fotografían a menores. Se aborda la intimidad de las personas sin ningún reparo.

Estos mismos turistas, dudosamente realizarían esta práctica a habitantes de su lugar de origen debido a las leyes de protección de identidad. Pese a que con la proliferación de las redes sociales, y sus creadores, se ha comenzado un debate con respecto a mostrar la identidad del menor, existe una protección del mismo. Por lo que si la persona responsable del niño prohíbe que sea expuesto, la ley de protección al menor lo respalda. Es por ello, que estamos acostumbrados en occidente a que los niños y personas sean pixeladas y cualquier información privada que esté documentada o fotografiada sin permiso. No obstante, esto no se refleja en los slums visitados y aunque algunos guías turísticos prohíben esta práctica no está generalizada ni siempre se cumple.

“La pornografía de la pobreza es fácil y por eso me preocupa”. “Podrías profundizar más fácilmente para encontrar la historia real, pero nadie lo hace porque la superficie es lo suficientemente colorida como para saciarme. He tomado imágenes como esa antes y en algunos casos son importantes, pero hay otras historias que se ignoran porque son las únicas historias que salen” *.(Mahajan)*



FIGURA 85. Fotografía de influencer y su hijo pixelado
Fuente: Instagram



FIGURA 86. Fotografía de menores en Dharavi
Fuente: Usuario de Tripadvisor.com

Transformación en la mentalidad humana de habitantes

Además de analizar la motivación y percepción de los viajeros para acceder a estos territorios, considerar las preocupaciones y percepciones por los residentes tras la explotación turística cuyas vidas, trabajos y hogares están exhibidos y expuestos, son cuestiones igual o incluso más relevantes. De hecho, en el debate de tanto opositores como partidarios de la realización del turismo de miseria, aparece la preocupación por la dignidad y autoestima de la población local así como que la desventaja económica de estas poblaciones sea explotada por el mercado turístico.

Debemos de tener en cuenta que los sujetos visitados se encuentran anclados al servicio del turista, siendo los responsables de servir las mesas, limpiar, responder las cuestiones de los viajeros etc. Esta diferencia entre un sujeto y otro sería equitativa si estos habitantes pudieran devolver esas visitas. No obstante, debido a la indisponibilidad económica esto no se produce y se confirma la desigualdad entre las partes.

En Dharavi, aunque los operadores turísticos afirman que ayuda a mitigar los prejuicios negativos que se conciben en occidente, las autoridades indias denuncian los recorridos por los tugurios por motivos éticos debido a que se dice que los operadores turísticos “abusan” de la población local.

Según el operador turístico y cofundador de la empresa Krishna Pujari, los recorridos eliminan los estereotipos negativos que se tienen en el norte global de esta comunidad y aumentan la confianza de los residentes locales.

Según el guía turístico Sunil Chettina de Reality Tours, (del cual hemos hablado anteriormente), en una entrevista realizada por el periodista Michael Atkin para el periódico DW, también los habitantes de Dharavi han solicitado al turoperador, que abandone la comunidad. Aunque él defiende su continuidad.

“Creo que estoy haciendo algo

mal y estoy tratando de mostrar el lado pobre de Bombay”.

“Les hago entender que ... la gente blanca piensa mal sobre los barrios marginales y yo solo estoy tratando de mostrarles lo que es un barrio bajo”. (*Chettina*).

“Algunos turistas necesitan ver el barrio pobre antes de estar dispuestos a donar dinero, y eso puede cambiar sus percepciones”. A veces dicen, ‘Vaya, esa fue una experiencia real, a veces que cambió la vida. Una experiencia realmente humillante’. Es difícil conseguir eso al verlo en la televisión o escucharlo en la radio”. (*Chris Way, cofundador británico de Reality Tours*).

En el artículo Favela tourism: listening to local voices escrito por Freire-Medeiros, se indaga y expone la perspectiva de los habitantes de las favelas de Rio de Janeiro sobre el turismo marginal que viven. Se muestra que en los debates e investigaciones sobre este fenómeno no se ha tenido en cuenta la opinión de los habitantes de las favelas.

Según Freire-Medeiros, existen dos razones por las cuales hay escasez de investigaciones centradas en los residentes de los barrios tuguriales:

1. Factores operativos. El área de investigación es mayor si se centra en los residentes, (y los implicados en el proceso), que si se orienta hacia los turistas, guías y turoperadores.
2. Factores Socioepistemológicos, Distancia espacial, cultural, lingüística, clase social, estilo de vida entre investigadores y residentes.

“La interacción de los barrios entre turistas y lugareños es principalmente visual y rara vez verbal debido a la existencia de la barrera del idioma” (*Jaguaribe y Hetherington 2006; Freire-Medeiros 2006; Menezes, 2007*).

En esta investigación se pudo comprobar que las opiniones, demandas y expectativas de los residentes de las favelas también han sido mercantilizadas por el turismo.

Por tanto, se realizó un cuestionario a algunos residentes de la favela Rocinha.

Como hemos visto anteriormente, en el resto de barrios analizados no aparecen estos cuestionarios ni se han tenido en cuenta la opinión de sus habitantes.

Se realizó en el año 2004 una serie de preguntas relacionadas con la opinión sobre la presencia de turistas, “¿Cómo sería tu gira?”; “¿Cuánto cobrarías?”, “si pudieras ser guía turístico de Rocinha y los turistas quieren comprar recuerdos, ¿qué recomendaría?”. También se les cuestionó si ellos mismos fueran los turistas, si viajarían a la favela y en el caso de que así fuera, a dónde, qué tipo de souvenirs comprarían y qué fotografías realizarían. Se finalizó preguntando qué esperaban del turismo en Rocinha y los aspectos positivos y negativos del barrio.

En respuesta a por qué creían que los turistas estaban interesados en visitar Rocinha, he recogido algunos testimonios de esta investigación.

“He visto turistas desde que puedo recordar pero cada vez se ha hecho más visible. Su presencia es una contribución bienvenida. La comunidad está marginalizada en todas las formas posibles, incluso la gente de aquí desprecia Rocinha y ahora la gente de fuera la visita, mientras que la gente de aquí le tiene miedo.”

“¡Soy yo quien debería hacer esa pregunta! Me gustaría saber su idioma solo para preguntar eso, porque es muy interesante. ¡Me muero por saber! ¿Ocurre esto en todas las favelas? ¿Qué pasa con Rocinha? Esto es como cualquier otra favela, ¿verdad? Y la gente de aquí no le dan a Rocinha el valor que merece.”

(Lina de 55 años)

“Porque Rocinha es conocida en todas partes. . . Y cuando la gente viene de otro país, están interesados en ver nuestras comunidades pobres, en Río de Janeiro y en Brasil, y verlo por sí mismos. Para bien o mal, ellos [los turistas] están comparando nuestra comunidad con la de ellos. Entonces ellos quiero ver la diferencia. Esa es su curiosidad”.

(Sheila, 25 años,)

Según algunos encuestados, debería establecerse una mayor relación entre residentes y turistas. También se habló del factor riesgo/seguridad.

“El turismo de favelas debería de estar mejor organizado. Los turistas pueden pasar aquí la noche y vivir una experiencia más intensa. Pero si hay una invasión policial, un tiroteo, ¿qué se puede hacer? Les enseñaría la naturaleza, pero no queda mucho de ella. Realizaría un tour nocturno para enseñarles la luna. Ahora, si quieren ver la terrible miseria, les llevaría a ver la tristeza, y el lado doloroso, que les haría exclamar, “¡Dios mío, ¿esto existe?!”. Sí existe, aquí mismo, tan cerca del asfalto. Después iríamos al Valão y la Roupa Suja, para ver toda la miseria material. No cobraría absolutamente nada por este tour.”

(Lina de 55 años)

Percepción de los encuestados sobre el turismo de favelas en Rocinha

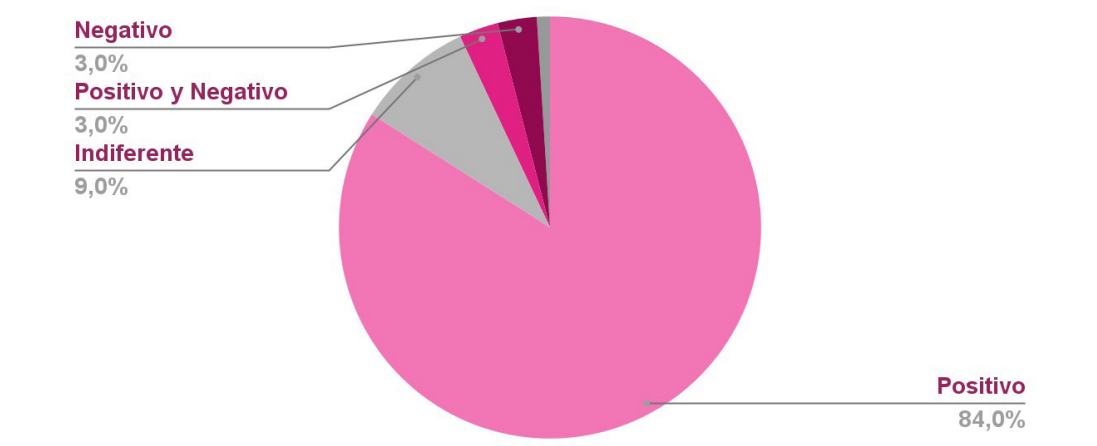


FIGURA 87. Diagrama de percepción de encuestados sobre turismo de favela Rocinha
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Favela tourism:Listening to local voices, Freire-Madeiros

Hay que tener en cuenta que las clasificaciones como positivas tienen gran variedad en sus justificaciones de por qué consideran favorable el turismo de pobreza en su barrio. Una de las causas puede ser la económica como se muestra en los siguientes testimonios:

Creo que [el turismo de las favelas] en realidad es algo bueno. Una vez mi hija Estaba en la puerta de la casa de mi suegra y pasó un turista y le dieron R \$ 50, para que sí ayuden de esta manera, ven niños y dan ellos dinero.
(Carla, 20 años)

Un amigo mío tiene un bar muy pequeño. El turista corrió dentro [del bar] muriendo por usar el baño, ¡así que le dio R \$ 50 solo para usarlo! pensé que fue tan genial! Creo que es gracioso que actúen así. No tienen ni idea ¡De Verdad! Piénselo: ¡R \$ 50 solo para usar el baño!
(Val, 23 años)

Otra de las visiones positivas con respecto al turismo de favelas viene dada por el lavado de cara con respecto a los prejuicios que se tiene relacionados con la violencia y las mafias de Rocinha.

[El turismo] es bueno porque demuestra que Rocinha es más que violencia y tiroteos. Rocinha es más que eso. Hay muchas cosas buenas, muchos proyectos sociales, artísticos y culturales. Básicamente, hay muchos buenos proyectos sociales en Rocinha. He visto [turistas] ayudando a la comunidad, les guste o no, terminan ayudando, directa o indirectamente. Llevan sus ojos a la comunidad.
(Marcelo, 28 años)

Con respecto al recorrido que los habitantes preferirían mostrar a los turistas, gran parte de los residentes constataron que mostrarían los lugares que aportan positividad al barrio como las escuelas, la artesanía, cibercafés, centros socioculturales, etc.

Mostraría las cosas positivas que conozco en Rocinha. Está la Escuela de Samba, la Casa da Paz que trabaja para la comunidad, los [Vecinos] Asociación y también la vista.
(América, 33)

Le mostraría la escuela de samba, la gente que hace los disfraces, la orquesta infantil, la escuela musical. Hay una fábrica de ropa donde costureras confeccionan ropa para la exportación, dos ONG, una activa en actividades sociales que funciona y otra que ofrece apoyo a la rehabilitación de drogas.
(Madalena, 68 años)

Hay muchas cosas que mostrar. Allí está la Casa de Cultura, la zona con la gente de los artesanos, luego la Rua 1, que conduce a una vista de Gávea y Lagoa, los cibercafés donde la gente accede a Internet. me gustaría caminar por las estrechas calles y callejones, llevarlos a la estaciones de radio comunitarias, y aquí a TVRoc.
(Carlinha, 33 años)

En el caso de esta encuesta, desconocemos cómo han sido elegidas las personas que responden ni cuántas han sido preguntadas. Por tanto, aunque es necesario tener en cuenta estos testimonios, no se puede sacar una conclusión general de todos los habitantes de este barrio y menos del turismo de pobreza de manera genérica.

Para evitar una visión partidista y/u oportunista con respecto a este fenómeno, sería importante conocer la perspectiva de una gran cantidad de habitantes. También es necesario indicar que esta encuesta se realizó en el año 2004, y los resultados actuales pueden diferir.

CONCLUSIONES

Escribiendo estas últimas líneas encontrándome en el parque natural de Cabo de Gata- Níjar el cual está siendo destruido por culpa de la masificación y el turismo, encuentro que el fenómeno de la turistificación afecta directamente a la arquitectura y urbanismo de los lugares visitados. Ninguno de los verdaderos problemas del lugar quedan resueltos pese a la explotación del turismo.

Como hemos comprobado en el análisis de este escrito, esta situación se extrapola a los barrios tuguriales descritos. Siendo lugares muy distintos cultural y geográficamente, se observa el mismo patrón de turistificación y se concluye que se actúa de la misma forma en todo el perteneciente al Sur global, porque existiendo tugurios en Europa como puede ser Cañada Real, en España, ésta no es objetivo de un tour guiado.

Al definir el turismo de pobreza hemos comprobado que no existe una definición clara por parte de instituciones oficiales dedicadas al turismo como es el ejemplo de la OMT. No obstante, este fenómeno hemos visto que no solamente se realiza, sino que existe un gran número de usuarios que lo practican y cada vez se crean más agencias promotoras que lo potencian y aumenta el número de clientes.

Hemos comprobado que realmente existe una transformación del lugar tanto en su morfología como el uso de su suelo y por tanto, la arquitectura y urbanismo se ven plenamente afectados. Incluso por el paso de turistas por los barrios aparecen elementos como pueden ser viviendas museo, locales dirigidos a turistas, hoteles, etc o por el contrario desaparecen piezas fundamentales en la cultura de los habitantes como es el ejemplo de las kahvehane.

Es también necesario señalar que la alteración se produce de igual manera en la mentalidad del turista como del habitante. Siendo el turista occidental cada vez más llamado a la realización de esta práctica gracias al impulso de las promotoras turísticas y el nivel de vida que nos empuja a querer “experimentar cosas únicas” y aventuras que nos permitan darnos cuenta de lo privilegiados que somos. Y, por otro lado, se romantiza la pobreza enalteciendo la resiliencia de los más pobres y cuánto luchan por su supervivencia, lo cual se puede transformar en obviar el problema.

Quiero destacar la importancia del vocabulario en el turismo de tugurios, como el que emplean las promotoras turísticas y sus clientes. Al leer tantos comentarios positivos ensalzando esta práctica, es fácil olvidarse de que se trata de un negocio por el cual estas empresas ganan dinero aunque en algunos casos parte del mismo sea una donación.

Hemos comprobado la necesidad de profundizar en este tema y documentar la opinión de los habitantes de todos los tugurios que se visitan con respecto a estas rutas guiadas, las necesidades que tienen para mejorar su nivel de vida y tener por tanto en cuenta a la población de los barrios. Se debe investigar si es recíproco el deseo de relacionarse turista y habitante.

Relacionado con el conocimiento de los residentes, es necesario aprender la cultura de los mismos para evitar confusiones entre agradecimiento y amabilidad con la cultura de hospitalidad.

Es también necesario proteger los derechos humanos independientemente del lugar que se visite y entre esos derechos se encuentra la protección al menor, la cual es totalmente vulnerada por parte de los turistas que sacan y publican fotografías de los habitantes. Y cuestionarnos si las personas en situación privilegiada podemos aportar a revertir la situación tugurial y cómo hacerlo. ¿Sería posible contribuir evitando el consumo en empresas que fomentan la explotación textil en lugares como Dharavi, hasta solicitar que sus salarios sean dignos y se cubran los derechos humanos?. Esto requiere ser estudiado.

05

Anexo

APÉNDICE

Hello friend, Thanks for your interest in FAVELA TOUR.
First of all: no matter what you hear about Rio and the favelas of Rio: our tour is ABSOLUTELY safe! During more than 27 years of activities we NEVER had any problem at all! there are close to 1000 favelas in Rio, we visit only two of them.

We propose tours every day at 9:00AM or at 2:00PM. The exact time will depend on the hotel/place you stay.
(If you stay in a private address, we shall meet from any hotel nearby!). On Sunday, morning tour starts later: around 10:00AM, we do NOT operate Sunday PM tour!

Price for a 3 hour tour is R\$ 115 per person (USD 23 or 21 EUR p/p). Please remark that our cost includes financial support to 3 different social initiatives within the two favelas we visit: Rocinha and Vila Canoas.

Groups may have from 3 to 11 people, the transport from/to the favelas will be made in a van, once we get there we walk around in both communities. Reservations can be made through one of the following phone numbers: **3322-2727 / 99989-0074** and whatsapp: **+55 21 99989-0074. (we are open from 8:00AM to 10:00PM).**
Best to reserve one day prior.

Once in Rio, call direct!! NEVER ask middlemen to do it for you, you might be overcharged or placed in another tour with inferior quality!

For more information check:
www.favelatour.com.br or **www.facebook.com/favelatour.com.br**

FAVELA TOUR- Marcelo Armstrong
The only tour recommended by all guidebooks: Lonely Planet, Rough Guides, Footprint, Guides du Routard, Fodors, Dumont, Frommers, Discovery, Le Petit Futé...

Also: If you need any further indications on tours in Rio, we will be glad to indicate you the best choices.

Have a good trip!!

Marcelo and Favela Tour team

FIGURA 88. Documento en PDF Program Letter
READ IT!
Fuente: Favela Tours.

This is the reputation that Marcelo Armstrong’s FAVELA TOUR got in many international press articles and guidebooks: Esta é a reputação que o FAVELA TOUR obteve junto a especialistas em viagens internacionais:

“Of the two visits, I much preferred that of Favela Tour, it is not only cheaper than his competitor, but has guides who make a special effort to explain the social and political context o, what they show. That made the experience far richer than the one offered by

Jeep Tour” The New York Times,
USA 2001

“Lejos de ser una experiencia de voyeurismo, estas visitas son parte de un tipo de turismo más comprometido [...] Marcelo Armstrong es una de las personas que está contribuyendo a cambiar la percepción de la realidad de las favela”.

Revista Perfiles, España 2009.

“FAVELA TOUR: One of the 10 more must-do’s in Brazil party city”.

The Sunday Times, England,2002

“...très riches d`enseignement”

GUIDES MICHELIN, 2011

“ El pionero en este tipo de tour fue el brasileño Marcelo Armstrong, quien en 1992, luego de trabajar varios años en África, volvió a su país con la idea de hacer estos recorridos”.

El Mercurio, Chile 2007

“This is one of our favorite tours in Rio, and is highly recommended... Marcelo is a terrific guide who really knows the city”

Lonely Planet, Australia 1996.

“A fascinating half day tour. Highly recommended for anyone with an interest in Brazil beyond the beaches”

Fodors Guidebooks, USA, 2000.

“Una visita a una favela es una experiencia muy aconsejable para conocer el otro Rio...El Favela Tour es excelente!”

El Guía Azul, España 2004.

FIGURA 89. Our Reputation
Fuente: Favela Tours.



FIGURA 90. Influencer forzando la sonrisa a un niño en estado de vulnerabilidad, 2021
Fuente: Instagram.



FIGURA 91. Voluntaria con un niño en hombros, 2021
Fuente: Instagram.



FIGURA 92. Sorteo de voluntario, 2021
Fuente: Instagram.

AGRADECIMIENTOS

A todas aquellas personas que trabajan en que se cumplan los derechos humanos. Tengo la fortuna de estar rodeada de personas que tratan de hacer de este mundo un lugar mejor.

Entre ellas, quiero agradecer a mi padre y madre por su ayuda incondicional desde siempre, por ser ambos mis principales referentes, enseñarme lo que significa el esfuerzo y trabajo, apoyarme en mis decisiones, por quererme y por cuidarme. A mi hermano Pablo, el cual quiero y admiro. Gracias por apoyarme en cada momento y permitirme aprender de ti y por contar conmigo.

A mi familia materna y paterna por quererme y por permitirme aprender tanto de ellos y ellas.

Al recuerdo de los que ya no están pero que se han quedado en mi pensamiento y han sido grandes referentes en mi vida.

A mis amigos, a los de siempre y a los de ahora, a los que me he encontrado por el camino y han dejado una gran huella.

Quiero agradecer a mis amigos de la universidad y a mis compañeros con los que he compartido tantas horas de trabajo juntos.

A todos ellos, muchas gracias.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J. (Producer), & Alonso, J. (Director). (2020, Ago 23,). EL VOLUNTURISMO: Salvadores blancos y neocolonialismo. [Video/DVD] <https://youtu.be/VhpElyW1Ks8>:

Asuero, P. M., & Cervantes, I. (2006). Balat y hasköy: Dos barrios judíos de estambul a la luz de varios observadores españoles (1784-1905) 1

Bangkok slum foundation, market and lizard tour privado. (2021). <https://www.getyourguide.es/bangkok-l169/bangkok-slum-foundation-market-and-lizard-tour-privado-t191609/>

Burq, C., Filippi, J. & Nemirovsky, G. (2016). Favelas, el persistente problema de infraestructuras de brasil.<https://www.knowledgeatwharton.com.es/article/favelas-el-persistente-problema-de-infraestructuras-de-brasil/>

Carasek, M., Rampanelli, G. B., & Silva, M. A. d. (2017). Cidade dentro da cidade: Organização espacial no cemitério vera cruz, passo fundo RS. Revista Nacional De Gerenciamento De Cidades, 5(34) doi:10.17271/2318847253420171616

Carvalho, C. (2016). . A estrutura socioespacial de favelas cariocas no período lula (2003-2010). Universidade Federal Fluminense).

CIUDADES EMERGENTES. EL CASO DE MUMBAI ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA DE VALENCIA grado en fundamentos de la arquitectura

Cobo, I. (2018, Oct 03,). Hijos de famosos: Pixelados en los medios pero hiperexpuestos en las redes sociales. El Mundo.Es, Retrieved from <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2018/10/03/5badfd68268e3e88488b45fd.html>

Dharavi. (2021). <https://en.wikipedia.org/wiki/Dharavi>

Dharavi slum tour en mumbai.https://www.tripadvisor.es/AttractionProductReview-g304554-d11468669-Dharavi_Slum_Tour_in_Mumbai-Mumbai_Maharashtra.html

Díaz, G. (2015, Jun 05,). 'Made in' dharavi. El País, Retrieved from https://elpais.com/el-pais/2015/05/29/planeta_futuro/1432914887_765485.html

Dickens, C. (1837). Oliver twist (Richard Bentley ed.). Londres:

Duang Prateep Foundation, Atitruangsiri, A., Belz, M., Holman, G., DiMassa, D., Page, D., et al. (2017). Mitigating the effects of flooding in the khlong toei slum of bangkok, thailand

Engels, F. (1844). The condition of the working class in england. Oxford: W. O. Henderson and W.H. Chaloner.

Excursión privada: Explore los barrios bajos de klong toei de bangkok. (2021). <https://www.viator.com/es-ES/tours/Bangkok/Private-Tour-Explore-the-Klong-Toei-Slum-of-Bangkok/d343-8084P64>

The expanding periphery and the migrating center dharavi redevelopment plan: Contested architecture and urbanism

Favela tour.<https://www.favelatour.com.br/>

Ferreira, L. F. G., & Godoy, K. E. (2016). Paisagem guiada: Representação imagética das favelas cariocas nos guias visuais do turismo. Cadernos De Geografia, (35), 93-102. doi:10.14195/0871-1623_35_8

Freire-Medeiros, B. (2012). Favela tourism listening to local voices

Frenzel Fabian, Steinbrink Malte, & Koens Ko. (2012). Development and globalization of a new trend in tourism

Frenzel, F., Koens, K., Steinbrink, M., & Rogerson, C. M. (2015). Slum tourism: State of the art. Tourism Review International, 18(4), 237-252. doi:10.3727/154427215X14230549904017

Frenzel, F., Koens, K., & Steinbrink, M. (Eds.). (2012). Slum tourism poverty, power and ethics. 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN USA and Canada by Routledge 711 Third Avenue, New York, NY 10017: Taylor & Francis Group, an informa business.

From kahvehane to coffee bar: Urban life in istanbul.(2018, Dic 15,). The Protocity, Retrieved from <http://theprotocity.com/from-kahvehane-to-coffee-bar-urban-life-in-istanbul/>

Goycoolea Prado, R. (2018). Turismo, arquitectura y sociedad. el determinante, rentable e inquietante papel de los imaginarios

Grecchi, M., & Kishali, E. (2010). A sustainable view to fener balat district

Greenwood, D. J. (1989). Culture by the pound: An anthropological perspective on tourism as cultural commoditization. Hosts and guests (pp. 169-186). Philadelphia: University of Pennsylvania Press. doi:10.9783/9780812208016.169

GUR, E. A. (2015). Regeneration of the historical urban center and changing housing market dynamics: 'fener-balat'. ArchNet-IJAR, 9(1), 232. doi:10.26687/archnet-ijar.v9i1.459

I_went_to_the_city_of_God_gringos_guns

Jeep tour - favela da rocinha - rj. (2020). https://www.tripadvisor.es/AttractionProductReview-g303506-d21240417-Jeep_Tour_Favela_da_Rocinha_Rj-Rio_de_Janeiro_State_of_Rio_de_Janeiro.html

Kasap, S., & Yörük, S. (2020). Reading the streets of balat and urban identity. The Online Journal of Science and Technology, 10(2), 50-62. Retrieved from <http://www.idealonline.com.tr/IdealOnline/makale/reading-the-streets-of-balat-and-urban-identity-/116032>

Khlong toei district. (2021). https://en.wikipedia.org/wiki/Khlong_Toei_District

King, R., & Dovery, K. Reading the bangkok slum

L. WAMSLER, S. GUDMUNDSSON Y S. JOHANNESSEN. (2017, Mar 13.). Cómo mejorar los suburbios. El País, Retrieved from https://elpais.com/elpais/2017/03/03/planeta_futuro/1488540351_797465.html

Lalo, Martínez, L., P., & Fanzine Malpaís. (2018). Jodidos turistas. Valencia, España: Antipersona.

Lethal Crysis. (2021). Lethal crysis.<https://www.youtube.com/user/lethalcrisischannel>

Livni, E. (2019, Jun 25,). Slum tours beat the taj mahal as india's most popular “experience”. Retrieved from <https://qz.com/quartz/1650968/slums-beat-taj-mahal-as-indias-most-popular-tourist-draw/>

Martín Asuero, P. Balat y hasköy: Dos barrios judíos de estambul a la luz de varios observadores españoles (1784-1905). Damasco:

Martínez Ángel. (2019, Ago 21,). El gueto que noqueó al taj mahal. El País, Retrieved from https://elpais.com/cultura/2019/08/20/actualidad/1566308413_748005.html#:~:text=Dhara-vi%3A%20El%20gueto%20que%20noque%C3%B3,Taj%20Mahal%20%7C%20Cultura%20%7C%20EL%20PA%C3%8DS

Mercado de khlong toei: Tours y actividades . (2021). <https://www.getyourguide.es/mercado-de-khlong-toei-l95183/>

Mercedes Millán Escriche. (2020). Turismo de pobreza e infancia. Reflexiones desde la educación para la ciudadanía global. Revista sobre la infancia y la adolescencia, (19), 79-103. doi:10.4995/reinad.2020.13262

Muldoon, M., & Mair, H. (2016). Blogging slum tourism: A critical discourse analysis of travel blogs. Tourism Analysis, 21(5), 465-479. doi:10.3727/108354216X14653218477525

Mumbai: Slumdog millionaire tour of dharavi slum. (2021). <https://www.getyourguide.es/bombay-l201/mumbai-slumdog-millionaire-tour-of-dharavi-slum-t388224/>

Norman Foster Studio. (2008). Dharavi masterplan .<https://www.fosterandpartners.com/projects/dharavi-masterplan/>

Oc38_45_oct19 (1)

Ocd(2019).

Omt.(2008). Retrieved from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2021). Turismo y atenuación de la pobreza

Periplo, E., & , S. Turismo_Justo_una_alternativa_para_comba

PicHelpers.

Prado, R. G., Zamudio, L., Ainhoa, V., García, A., & Niglio, O. Conflictos_turisticos_casos_y_tendencias

Qué hacer en bombay, dharavi.https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g304554-d2514821-Reviews-Dharavi-Mumbai_Maharashtra.html

Rae. (2020).

Rahman, A., Hussein, M., English, M., & Moghabghab, P. E. (2018). Slum tourism: A necessity

Relacion entre el turismo y la pobreza

Río de janeiro - cartografía. (2015). <https://www.data.rio/apps/mapa-digital-do-rio-de-janeiro-cartografia/explore>

Sanchez Fernandez, P. (2013). Trabajo fin de grado en administración y dirección de empresas (ADE): De la teoría a la experiencia de la facultad de CC. empresariales y turismo del campus de ourense (universidad de vigo). Red U, 11(3), 461. doi:10.4995/redu.2013.5539

Seaton, T. (2012). Wanting to live with common people1 . . . ?
the literary evolution of slumming

See the real india. (2020). <https://realitytoursandtravel.com/>

Serdar, K., & Sezer, Y. (2020). Reading the streets of balat and urban identity. Niantai University, Bilecik eyh Edebali University). , 13.

Slikker, N., & Koens, K. (2015). "Breaking the silence": Local perceptions of slum tourism in dharavi. Tourism Review International, 19(1), 75-86. doi:10.3727/154427215X14327569678876

Slum_Tourism_Between_Urban_Education_and

Slumming it with the 1898 bowery burlesquers. (2016). <https://ephemeralnewyork.wordpress.com/tag/slumming-it/>

A sustainable, planning-led approach as an alternative to the current redevelopment process of dharavi, mumbai(2008).

Tour por el barrio marginal de dharavi.<https://www.civitatis.com/es/bombay/tour-barrio-marginal-dharavi/>

Tour por la favela de rocinha.<https://www.civitatis.com/es/rio-de-janeiro/tour-favela/>

Tourism and Poverty Alleviation - Turismo y Atenuación de la Pobreza (Versión española) (2003). . Madrid, Spain: World Tourism Organization. doi:10.18111/9789284406005

Tracking improvement in the lives of slum dwellers PSUP -PARTICIPATORY SLUM UPGRA-DING PROGRAMME • PPAB -PROGRAMME PARTICIPATIF D'AMELORATION DES BIDON-VILLES(2015).

Turismo de pobreza genérico

Turismo_arquitectura_y_sociedad_El_deter

Villa, F., Arcidiacono, A., Causone, F., Masera, G., Tadi, M., & Grosso, M. (2020). Entering rocinha: A gis approach for the improvement of solid waste management in a slum in rio de janeiro (brazil). Detritus, (9), 221-231. doi:10.31025/2611-4135/2020.13900

Una visión sostenible del fener -distrito de balat

Visita guiada a favelas rocinha y vila canoas. (2019). <https://www.daytours4u.com/es/visita-guiada-favelas-rocinha-vila-canoas.html/>

Visitas guiadas y billetes o entradas de jeep tour - rio de janeiro.https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g303506-d4009831-Reviews-Jeep_Tour_Rio_de_Janeiro-Rio_de_Janeiro_State_of_Rio_de_Janeiro.html

